

CACB: à frente do tempo, pensando no Brasil

Debate sobre a adoção do voto distrital misto vem ganhando espaço no Congresso Nacional e provocando a atenção da mídia. Na CACB, a defesa do modelo eleitoral é antiga



Fotos: Tauan Alencar

CACB antecipa debate sobre o voto distrital em Cúpula de Líderes de 2024

Neste ano, as discussões sobre a necessidade de o Brasil rever seu modelo eleitoral tomaram corpo, e a adoção do voto distrital misto, bandeira que a CACB

defende pelo menos desde 2018, está ganhando espaço na imprensa. Pelo menos duas personalidades de Brasília já discorreram sobre o tema nos últimos me-

ses. Para o presidente do Supremo Tribunal Federal (STF), Luís Roberto Barroso, o voto distrital misto é do modelo ideal pois “permite que o eleitor saiba efetivamente quem o representa”. Já o presidente da Câmara dos Deputados, Hugo Motta (Republicanos /PB), quer instalar uma comissão para debater uma mudança no sistema eleitoral brasileiro.

Na opinião de Alfredo Cotait, a implementação do voto distrital misto exige uma transição cuidadosa e um amplo debate legislativo e social. Cotait destaca, ainda, que a regionalização do voto pode corrigir distorções na representatividade. Atualmente, há regiões super-representadas e outras sem voz no Congresso, um fator que contribui para a desigualdade política”, explica o empresário, que não vai poupar esforços para ampliar o debate.



“Nosso compromisso é com um país mais forte, democrático e favorável ao empreendedorismo”, explica Cotait.

Além de escrever artigos sobre o tema para a imprensa, Cotait colocou a questão do voto distrital misto em eventos da CACB e deu destaque ao tema durante a Cúpula dos Líderes, realizada no ano passado. Guilherme Afif Domingos, presidente de honra da CACB e tradicional defensor da livre-iniciativa, tratou do assunto juntamente com o presidente nacional do PSD e secretário de Governo e Relações Institucionais do Estado de São Paulo, Gilberto Kassab.

Como é e como seria

Atualmente, nas eleições proporcionais os votos obtidos pelo partido (ou coligação) e pelos candidatos determinam o número de vagas a que a legenda terá direito nas câmaras e assembleias legislativas. Por esse sistema, um candidato com muitos votos pode ajudar a eleger outros do mesmo partido que obtiveram menos votos. Por outro lado, um candidato muito votado de um partido com poucos votos pode não ser eleito.

O sistema de voto distrital misto combina o voto proporcional com o distrital. Pela proposta aprovada pelo Senado, o eleitor faria duas escolhas na urna: o candidato de seu respectivo distrito e o partido de sua preferência.

As cadeiras das casas legislativas seriam preenchidas primeiro pelos candidatos eleitos pelo voto distrital. Esgotadas essas vagas, as cadeiras remanescentes seriam distribuídas entre candidatos dos partidos com melhores desempenho.

FPE promove encontro para analisar o que ficou de fora da Reforma Tributária

CACB participou do tradicional almoço da Frente Parlamentar do Empreendedorismo



Foto: Reizy Ruzzi

José Clóvis Cabrera ao lado do presidente da FPE, Joaquim Passarinho (PL-PA)

O consultor tributário da Associação Comercial de São Paulo (ACSP), José Clóvis Cabrera, representou a CACB no debate, seguido de almoço, realizado pela Frente Parlamentar do Empreendedorismo (FPE), em Brasília. O objetivo do encontro foi promover uma análise crítica do que deixou de ser incluído na Reforma Tributária, mas com foco no Simples Nacional.

Cabrera explicou, por exemplo, que com a Reforma haverá aumento de custos na aquisição de bens e serviços para os adotantes do Simples Nacional. No caso de insumos e mercadorias, se hoje com ICMS acrescido do PIS/Cofins a carga é de 25,8%, com o novo regime a carga será de 28%. Em relação ao custo de aquisição de serviços (ISS+PIS/Cofins), ela passaria de 9,1% para 28%. “Haverá um claro prejuízo, estamos tratando de uma coisa que é muito séria”, disse o consultor.

A diretora da Associação Comercial e Industrial de Uberlândia (Aciub), Marcela Cunha Guimarães, tratou dos tributos que estão fora do Simples, permitindo a tributação em cascata. E a FecomercioSP, na figura da assessora jurídica Sarina Sasaki Manata lembrou que o Simples não é ausência de pagamento de tributo, mas todos os tributos em uma única guia.

O anfitrião do evento que reuniu empresários e parlamentares, o deputado João Passarinho (PL-PA), aproveitou a ocasião para também falar sobre o Projeto de Lei 6980/2017, que prevê mais uma mudança na política de saque do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS). “Eu me preocupo porque é o único fundo que financia a casa popular e já existem outras formas de saque”, disse ele atento aos empreendedores da construção civil.

Alfredo Cotait Neto destaca protagonismo do Paraná na posse do presidente da Faciap

Solenidade reuniu líderes empresariais, políticos e representantes do governo estadual, reforçando a importância do associativismo para o desenvolvimento econômico



Foto: CACB

O presidente da CACB, Alfredo Cotait Neto, marcou presença na cerimônia de posse do novo presidente da Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado do Paraná (Faciap), Flávio Gotardo Coelho de Souza Furlan. O evento contou com a participação de políticos, representantes do setor produtivo e lideranças empresariais.

Durante o discurso, Cotait ressaltou a relevância do Paraná como referência nacional no associativismo e elogiou a organização e a mentalidade inovadora dos empresários do estado. “Viajo muito, mas de todos os estados do Brasil, o Paraná é um modelo, porque tudo aqui é organizado. Tudo isso é fruto do empresariado, que tem uma mentalidade diferente. Quero estreitar ainda mais a relação da CACB com a Faciap e suas associações comerciais”, afirmou.

Flávio Furlan assume a gestão 2025-2026 com o desafio de ampliar o diálogo entre o setor produtivo e o poder público, além de impulsionar o desenvolvimento econômico do Paraná. Empresário e advogado, Furlan tem uma trajetória consolidada no associativismo, tendo presidido a Associação Comercial e Empresarial de Toledo (Acit) e a Coordenadoria das Associações Comerciais e Empresariais do Oeste do Paraná (Caciopar).

Cotait ressaltou a relevância do Paraná como referência nacional no associativismo e elogiou a organização e a mentalidade inovadora dos empresários do estado

CACB recebe, em sua sede, o Conselho Deliberativo Nacional do Sebrae

Cotait é um dos integrantes; vigência do Comitê Temporário da Reforma Tributária é renovada



Foto: Reizy Ruzzi

Reunião do Conselho Deliberativo Nacional durou uma manhã e foi realizada na CACB

A primeira reunião do Conselho Deliberativo Nacional (CDN) do Sebrae em 2025 foi realizada na sede da CACB, em Brasília. A Confederação é a única entidade não vinculada ao sistema sindical que integra o Conselho. Alfredo Cotait Neto, presidente da CACB, é o titular do assento, e Itamar Manso Maciel Júnior, vice-presidente, o suplente. Além disso, a CACB, por meio das federações, tem assento em todos os conselhos estaduais do Sebrae.

Logo na abertura do evento, Cotait lembrou que o Sebrae é o principal parceiro da CACB em toda a sua rede: “Lutamos pelas mesmas causas, quero que os senhores e as senhoras se sintam em casa e que, mais uma vez, possamos colaborar. Estamos juntos!”

O presidente do Sebrae Nacional, Décio Lima, agradeceu a recepção e lembrou que era a segunda vez que a CACB sediava uma reunião do

Conselho, referindo-se a um encontro realizado em São Paulo, na sede da associação comercial.

Na hora de sua fala, Itamar Manso lembrou da importância de se manter ativo o Comitê Temporário da Reforma Tributária. Décio Lima garantiu que a entidade permanece com “zelo e vigilância permanente porque é preciso proteger os pequenos”, mas também vê que o segmento “está vivendo um grande momento”. Bruno Quick, diretor técnico do Sebrae, lembrou que foi firmado um acordo com a Fundação Getúlio Vargas (FGV) para acompanhar o assunto. Atendendo a um pedido de Alfredo Cotait, o Conselho decidiu por renovar a vigência do Comitê.

A reunião foi comandada por José Zeferino Pedrozo, presidente do CDN, que é diretor financeiro da Confederação Nacional da Agricultura (CNA).

Presidente do CMEC Nacional se reúne com vice-presidente do Brasil, Geraldo Alckmin

Ana Claudia Badra Cotait estava acompanhada de conselheiras regionais



Fotos: Júlio César Silva/MDIC

Integrantes do CMEC em reunião com o vice-presidente Geraldo Alckmin no MDIC

Em um gesto de aproximação e ampliação do diálogo entre o CMEC e o Governo Federal, Ana Claudia Badra Cotait, presidente do Conselho Nacional da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC Nacional), e uma comitiva de conselheiras se reuniram com o vice-presidente da República e ministro do Desenvolvimento, Indústria e Comércio (MDIC), Geraldo Alckmin, em Brasília. Na pauta, o empreendedorismo feminino. O encontro, que durou quase uma hora, foi uma oportunidade para Ana apresentar sugestões voltadas ao desenvolvimento econômico e social, com ênfase na criação de linhas de crédito mais acessíveis para peque-

nos e médios negócios, redução da carga tributária e revisão do Simples Nacional.

Durante o encontro, a presidente do CMEC convidou o ministro para participar de dois importantes eventos da rede CACB: o Women Entrepreneur Forum (WeForum), que será realizado em Belo Horizonte nos dias 26 e 27 de março, e o lançamento do livro *A Luta pela Livre-Iniciativa*, de Alfredo Cotait Neto, em São Paulo, no dia 2 de abril. Para Lu Alckmin, que há mais de 20 anos desenvolve o projeto social "Padaria Artesanal", foi feito o convite para uma homenagem em novembro, durante o evento Liberdade para Empreender.

Cidadã Benemérita

No mês de fevereiro, a presidente do CMEC foi agraciada com o título de Cidadã Benemérita de Brasília. A iniciativa partiu da deputada distrital Paula Belmonte (Cidadania) e foi uma homenagem ao trabalho desenvolvido por Ana Claudia em favor do empreendedorismo feminino. A cerimônia, realizada na sede da CACB, contou com a presença de familiares, amigos e representantes de conselhos estaduais. “Quero continuar sendo autêntica como sou, mas podendo fazer o bem, estou muito honrada”, explicou durante o discurso de agradecimento.



Ana Claudia Badra Cotait, presidente do CMEC Nacional, e a deputada distrital Paula Belmonte (Cidadania), que lidera a Frente Parlamentar de Incentivo ao Empreendedorismo

Fotos: Tauan Alencar



Integrantes do CMEC Nacional estiveram na sede da CACB

Fotos: Treisy Ruzzi

Primeira Reunião Ordinária

O CMEC Nacional realizou sua primeira Reunião Ordinária de 2025 reunindo mais de 30 membros. Durante a reunião realizada em formato presencial e virtual foram tratados temas como o apoio institucional, a aproximação com parlamentares, o incentivo ao associativismo e à sororidade entre as conselheiras.

Ana Claudia destacou que, além de orientar, o CMEC tem um papel fundamental de fomentar ações nos CMECs estaduais e de servir como

uma porta de entrada para novas oportunidades. Ela também falou sobre os objetivos para 2025 que incluem a implementação de programas de mentoria, o fortalecimento da rede de e-commerces e a busca por patrocinadores masters para viabilizar novos projetos.

Outro destaque foi o anúncio da 2ª edição do Up Starts, concurso exclusivo para mulheres proprietárias ou sócias majoritárias de empresas registradas, e do novo informativo mensal *CMEC em Pauta*, que trará atualizações sobre os feitos da entidade em todo o Brasil.

CACB é homenageada na posse da nova diretoria da CONAJE

Entidade que representa a juventude empreendedora reconhece a necessidade de conectar o entusiasmo dos mais jovens à experiência de pioneiros para ampliar resultados



Fotos: Tauan Alencar

Segundo uma pesquisa do Sebrae, entre 2013 e 2023 a quantidade de empreendedores de 18 a 29 anos de idade cresceu 23% no Brasil.

O presidente da CACB, Alfredo Cotait Neto, e o vice-presidente, Itamar Manso, foram homenageados com a Comenda da Confederação Nacional de Jovens Empresários (CONAJE). A cerimônia foi realizada no auditório do Sebrae Nacional, em Brasília, e marcou a posse da nova diretoria da entidade para o biênio 2025-2026.

Com a presença de autoridades, lideranças empresariais e parceiros estratégicos, o evento simbolizou um momento de reconhecimento àqueles que contribuem para o fortalecimento do empreendedorismo no país.



Foto: Tauan Alencar

Alfredo Cotait Neto recebe Comenda da CONAJE

“Estamos em um momento adequado para fazer com que a CONAJE se integre mais à nossa rede de associações comerciais. Precisamos, juntos, defender essas causas para o bem do Brasil”, afirmou Cotait.

Durante seu discurso, Cotait enfatizou a relevância da conexão entre os jovens empresários e as associações comerciais. “Estamos em um momento adequado para fazer com que a CONAJE se integre mais à nossa rede de associações comerciais. Precisamos, juntos, defender essas causas para o bem do Brasil”, afirmou.

Itamar Manso ressaltou que o incentivo ao empreendedorismo entre os jovens é essencial para o futuro econômico do país. “O desafio de fomentar o empreendedorismo é grande. O jovem é a nossa porta de entrada para essa transformação. Precisamos fortalecer esse movimento e colher os frutos desse empenho”, destacou.

Reconhecimento e visão de futuro

O presidente da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), José Roberto Tadros, também parabenizou os novos dirigentes e destacou a importância dos jovens empresários para o crescimento econômico.

Fábio Saraiva, agora à frente da CONAJE, reforçou sua empolgação e compromisso em liderar a entidade e em aprofundar o relacionamento com a CACB. “Vamos usar essa força e entusiasmo dos jovens empresários e juntar com a experiência e com o corpo que compõe toda a CACB para que juntos possamos realmente entregar resultados”.



“Vamos usar essa força e entusiasmo dos jovens empresários e juntar com a experiência e com o corpo que compõe toda a CACB para que juntos possamos realmente entregar resultados”. Fábio Saraiva

CACB e Cogecom lançam iniciativa para reduzir custos de energia para associados

Parceria também vai viabilizar receita para federações e Confederação



Foto: Tauran Alencar

"Parte dessa economia gerará um pequeno 'spread' para as federações e associações comerciais", disse o 1º vice-presidente da CACB, Ernesto Reck

A CACB, em parceria com a Cogecom, cooperativa de geração compartilhada de energia elétrica, está lançando um serviço que dá aos associados a oportunidade de economizar nas contas de luz. Batizada de POUPMAX%, a iniciativa busca não apenas reduzir custos operacionais, mas também

fortalecer a rede de federações e associações comerciais em todo o país.

Inicialmente, um projeto-piloto pode ser implementado em estados como Santa Catarina, Rio Grande do Sul e São Paulo. Empresas e pessoas com contas de energia a partir de

R\$ 300 tenderão a ser os mais indicados para aderir ao programa, ampliando suas possibilidades de economia.

A Cogecom atua exclusivamente com consumidores de baixa tensão, como residências e pequenos negócios. Segundo Roberto Corrêa, representante da cooperativa, a análise do histórico da fatura de energia é essencial para elaborar um plano favorável. Além disso, a adesão ao modelo de geração compartilhada permite maior previsibilidade financeira, protegendo os associados das oscilações das bandeiras tarifárias (verde, amarela e vermelha).

Os descontos aplicáveis variam entre 7% e 20%, incidindo sobre a Tarifa de Energia (TE) e a Tarifa de Uso do Sistema de Distribuição (TUSD). Empresas que já possuem placas solares também podem se beneficiar, desde que passem por uma avaliação para verificar se a geração própria atende à demanda energética.

O 1º vice-presidente da CACB, Ernesto Reck, enfatizou a importância da iniciativa:



Precisamos mostrar aos associados a relevância de participar da rede. Vamos oferecer a oportunidade de economizar na fatura de energia, e parte dessa economia gerará um pequeno ‘spread’ para as federações e associações comerciais. Nosso objetivo é ampliar as soluções para a rede, pois falar em união empresarial sem sincronizar nossas ações não faz sentido.” Ernesto Reck



POUPMAX%

Para tornar essa economia viável, parte da receita gerada será destinada às federações e associações comerciais, possibilitando investimentos em novas soluções empresariais. A proposta reforça a importância da união entre as entidades e seus associados, promovendo estratégias coletivas para otimizar recursos e aumentar a competitividade no mercado.

O contratante continuará recebendo a fatura da sua concessionária, mas apenas com as taxas e tributos obrigatórios. O valor do seu consumo de energia será cobrado pela Cogecom, com desconto. E parte do valor será repassado para a Federação e ACE.

Sustentabilidade

Com essa iniciativa, a CACB e a Cogecom reafirmam seu compromisso com a inovação e a sustentabilidade, com a ação contemplada no programa AL-INVEST Verde, proporcionando soluções concretas para reduzir custos e fortalecer a rede empresarial.

CACB investe em novas relações para cooperação internacional em 2025

Novas parcerias e oportunidades de negócios

A CACB, que criou a Brazilian Chamber of Commerce (BRCC), continua expandindo suas iniciativas de internacionalização, firmando parcerias com países de diversas re-

giões, como Azerbaijão, Índia, Japão, Sudão, Etiópia, Nepal, Malta, visando fortalecer o comércio e os investimentos entre o Brasil e esses mercados.



Fotos: Reizy Ruzzi

Almoço com o embaixador japonês na sede da CACB em Brasília

Japão

Em um encontro com o embaixador japonês no Brasil, Teiji Hayashi, o presidente da CACB, Alfredo Cotait Neto, tratou de comércio bilateral e da Expo 2025 Osaka, evento que será realizado de 13 de abril a 13 de outubro, onde o Brasil terá um pavilhão de mil metros quadrados com foco em sustentabilidade e inovação. Uma missão empresarial ao Japão está prevista para junho de 2025, com o objetivo de conectar empresários brasileiros a investidores e compradores japoneses, impulsionando as exportações de produtos como carnes, soja, café gourmet e minério de ferro.

Azerbaijão

Com o Azerbaijão foram estabelecidas cooperações com instituições como o Ministério da Economia, AZPROMO e KOBIA. A primeira reunião online entre as entidades permitirá uma apresentação mútua e o planejamento de uma visita a Baku, capital do país.

Sudão

A Confederação também está estreitando relações com o Sudão, discutindo oportunidades de cooperação nos setores de agronegócio, mineração, infraestrutura e energia. Um Fórum de Investimentos e Comércio Bilateral está sendo planejado para reunir empresários e autoridades.

Etiópia

Em uma reunião com o ministro de Estado do Ministério das Relações Exteriores da Etiópia, Mesganu Arga, foram debatidas oportunidades de investimentos e cooperação econômica entre os dois países. A Etiópia se apresenta como um hub estratégico para investimentos brasileiros, especialmente nos setores de agronegócio, infraestrutura, energia renovável, tecnologia, indústria têxtil, mineração e turismo. Além disso, a colaboração inclui a implementação de um Plano de Comunicação e Promoção, com eventos, rodadas de negócios e missões empresariais, além de parcerias com ApexBrasil e a Ethiopian Investment Commission.



Reunião com o ministro de Estado do Ministério das Relações Exteriores da Etiópia, Mesganu Arga

Fotos: CACB

Índia

Com a Índia, a CACB está formalizando um Memorando de Entendimento (MOU) com a BRICS Chamber of Commerce & Industry (BRICS CCI). Além disso, a organização brasileira participará de eventos como o Dubai FinTech Summit 2025 e o Dubai AI Festival 2025, além de promover o Pavilhão Brasileiro e explorar oportunidades para startups no BRICS CCI Startup Series 3.0. A colaboração também inclui a participação no 5º Women Empowerment Summit e no BRICS Summit 2025, que ocorrerão no Brasil.



Exportações para o Nepal totalizaram US\$ 7.780.000, em 2024

Fotos: Reizy Ruzzi

Nepal

Em colaboração com a Federação Nepalesa de Comércio e Indústria (FNCCI), a BRCC busca aumentar o fluxo de negócios entre o Brasil e o Nepal. As exportações brasileiras para o país totalizaram US\$ 7,78 milhões em 2024, com destaque para insumos agrícolas e alimentos processados. Em contrapartida, o Brasil está interessado em importar têxteis e artesanato do Nepal, além de explorar investimentos no setor de hidrelétricas e insumos agrícolas.



Maurício Manfré com o embaixador de Malta, Sr. John Aquilina

Fotos: CACB

Malta

O embaixador de Malta no Brasil, John Aquilina, e Maurício Manfré, coordenador de relações internacionais na CACB, discutiram estratégias para ampliar os negócios bilaterais, incluindo capacitação profissional, turismo, tecnologia digital e logística. Um evento com cerca de 100 empresários brasileiros do setor de tecnologia digital será promovido pela empresa maltanesa Sigma, em São Paulo, de 7 a 10 de abril de 2025.

Município catarinense se reinventa pelo associativismo

Projeto que busca fortalecer a sustentabilidade e o crescimento econômico local é apoiado pelo programa Empreender da CACB

No extremo oeste de Santa Catarina, entre paisagens que misturam progresso e tradição, a pequena Iporã do Oeste se firma como um exemplo de desenvolvimento sustentável e cooperação empresarial. A cidade, que sempre respirou o empreendedorismo, tem visto suas fronteiras comerciais se expandirem graças a uma força invisível, mas poderosa: o associativismo.

Desde sua fundação, em 1990, a Associação Comercial e Industrial de Iporã do Oeste (ACIO) tem sido um farol para micro e pequenos empresários da região. O compromisso da entidade com a capacitação, desenvolvimento empresarial e formação de parcerias foi impulsionado pelo Programa Empreender, uma iniciativa da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB), em parceria com o Sebrae.

Foi com essa visão de futuro que nasceu o Projeto "Iporã 2050", uma iniciativa que uniu 57 empresas do município para estruturar estratégias de longo prazo. A gestora do projeto, Simone Klunk, lembra que a ideia surgiu em 2022, quando percebeu a necessidade de uma iniciativa abrangente que oferecesse resultados concretos. "A pesquisa que realizamos



Mais de 60 colaboradores participaram dos eventos

dentro do projeto aponta inúmeras situações que merecem atenção. Ela é uma ferramenta valiosa para empreendedores, organizações e o setor público, para que juntos possamos construir uma Iporã do Oeste melhor", afirma.

Uma cidade que gera energia

Entre as ações promovidas pelo projeto, uma das mais impactantes foi o Seminário de Energias Renováveis, realizado em abril de 2024, durante a ExpoConstruir. O evento reuniu alternativas sustentáveis para a produção de energia e revelou um dado impressionante: Iporã do Oeste tornou-se o maior gerador per capita de energia solar fotovoltaica de Santa Catarina. Um testemunho do compromisso da população com o meio ambiente e com um futuro mais sustentável.

Feiras e capacitação: caminho do crescimento

A ExpoConstruir também fortaleceu o posicionamento do município no setor da construção civil, trazendo à tona questões de sustentabilidade e inovação. Já a FAIC-2023, Feira Agropecuária Industrial e Comercial de Iporã do Oeste, realizada em setembro de 2023, tornou-se um marco econômico para a região, atraindo um público recorde e consolidando parcerias essenciais para o setor produtivo local.

O projeto também investiu fortemente na capacitação de líderes empresariais. Em 26 de agosto de 2024, o treinamento "Liderança que Transforma" proporcionou a 61 colaboradores uma nova perspectiva sobre gestão e comunicação dentro das empresas.

Impacto na vida dos empresários

Para Franciel Kaiser, proprietária da Real Informática, participar das iniciativas da ACIIO foi um divisor de águas. "Tudo que nos faz evoluir nos ajuda a crescer. Aprendemos nos treinamentos e fortalecemos nossa empresa expondo na feira", conta ele, que está no ramo de tecnologia há 15 anos.

Tudo que nos faz evoluir nos ajuda a crescer. Aprendemos nos treinamentos e fortalecemos nossa empresa expondo na feira, conta Franciel Kaiser.

Cristiane Colling, da Laranja Flor Interiores, vê nas feiras um canal para ampliar sua presença no mercado. "Por sermos uma empresa relativamente nova, é através destas ações que conseguimos atingir um público que, por vezes, não atingimos. Quem participa se fortalece", afirma Cris, que ainda completa: "Sozinhos até podemos ir, mas juntos vamos sempre mais longe".

Vanessa Bertol, da Relojótica Cirimar, uma empresa com mais de 40 anos de história, destaca o resultado coletivo das iniciativas.

"Foram ações de grande impacto para nossa cidade e para todas as empresas participantes. Melhoramos nosso reconhecimento municipal, regional, e as vendas." Vanessa Bertol



Sobre o Empreender

O programa Empreender, desenvolvido pela CACB, já atendeu mais de 100 mil empresários. Atualmente, está sendo implementado em diversas associações comerciais. Realizado em parceria com o Sebrae, tem como meta o fortalecimento das micro e pequenas empresas. Com a ajuda de um consultor, os próprios empresários discutem suas dificuldades e buscam soluções em conjunto, fortalecendo o setor na sua região.

CACB lança campanha “Empreender é Coletivo”

Vídeos podem ser acessados nos canais oficiais da Confederação



Todos os vídeos estão disponíveis nos canais oficiais da CACB

Com o objetivo de estimular jovens a ingressarem no mundo dos negócios, a CACB lançou a campanha “Empreender é Coletivo”. A iniciativa consiste na divulgação semanal de vídeos curtos no Instagram, TikTok e YouTube, oferecendo dicas para quem deseja empreender.

Até o momento, três vídeos já foram publicados. O primeiro apresenta cinco passos fundamentais para dar início a um empreendimento. No segundo vídeo, a CACB destaca a importância do networking. Já o terceiro vídeo trata da importância do estudo de mercado.

Todos os materiais da campanha são apresentados por integrantes da equipe de Comunicação Institucional da CACB e reforçam a mensagem central: empreender é um processo coletivo. A CACB busca fortalecer a cultura empreendedora no Brasil, incentivando estratégias que impulsionem novos negócios de forma colaborativa e sustentável.

Em breve, outros temas serão publicados nos nossos perfis oficiais.

Não quer perder nada?
Então, siga @cacboficial.

Câmara dos Deputados aprova projeto do programa Acredita Exportação

Iniciativa de apoio às micro e pequenas empresas segue para o Senado



Fotos: Tauan Alencar

Projeto de Lei pode fortalecer a atuação das MPes no mercado internacional

Com 339 votos a favor e nenhum contrário, a Câmara dos Deputados aprovou, no dia 25 de fevereiro, o Projeto de Lei Complementar nº 167/2024, relacionado ao programa Acredita Exportação. A iniciativa do Governo Federal objetiva ampliar e fortalecer a atuação das micro e pequenas empresas no mercado internacional. A proposta permite a devolução de tributos pagos ao longo da cadeia produtiva de exportação por essas empresas, incluindo as optantes pelo regime tributário que simplifica o pagamento de impostos e contribuições, o Simples Nacional.

A CACB comemorou esse passo. “Fico satisfeito porque os micro e os pequenos também precisam de incentivo e ações como essa aumentam o potencial de crescimento desse grupo”, explicou Alfredo Cotait por parte da

CACB. Geraldo Alckmin, vice-presidente da República e ministro do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), pensa de forma semelhante: “O programa vem em boa hora para incentivar exportações dos pequenos negócios, contribuindo para aumentar a competitividade dessas empresas, ampliar a base exportadora do Brasil e gerar novas oportunidades de negócio”,

O projeto segue agora para o Senado. Uma vez sancionado, o Governo Federal pretende devolver às micro e pequenas empresas o equivalente a 3% de suas receitas de exportação, tornando as vendas mais competitivas no exterior. A devolução pode ocorrer por compensação para pagamento de outros tributos devidos e mediante ressarcimento dos valores ao beneficiário.

CACB na mídia



BandNews

Em entrevista ao canal de notícias Bandnews, Alfredo Cotait Neto defendeu que o voto distrital misto é o caminho para “um legislativo

mais qualificado”. “Para nós, é uma causa nacional. Não só apoiamos, como temos trabalhado muito para que os políticos discutam e aprovem essa mudança o mais rápido possível”, explicou.



Podcast Pod Ler

O livro Luta pela Livre-Iniciativa foi pauta do podcast Pod Ler dos editores Paulo Tadeu Vieira e Aldrin Mazzei. No programa que trata sobre livros, sobre os caminhos que as obras percorrem e sobre seus autores, Alfredo Cotait Neto conversou sobre empreendedorismo, reformas (Tributária e Trabalhista), consciência política, eleições municipais, processo eleitoral e sobre sua trajetória pessoal como empreendedor, inclusive o ponto de maior reverse na vida empresarial.



Correio Braziliense e revista GPS

O Correio Braziliense e a revista GPS divulgaram que Ana Claudia Badra Cotait, presidente do CMEC, recebeu o título de Cidadã Benemérita de Brasília, em reconhecimento ao seu trabalho no fortalecimento do empreendedorismo feminino.



Agência DC News

A agência DC News publicou um artigo assinado por Ana Claudia Badra Cotait abordando os principais pontos para auxiliar na gestão e no crescimento de empreendimentos, com um foco especial no público feminino empreendedor no início deste ano.



Aceaia

Em entrevista à revista da Associação Comercial e Empresarial do Alto Araguaia (Aceaia), Anderson Trautman Cardoso, vice-presidente jurídico da CACB, apontou que é preciso que “os empresários aprofundem o conhecimento e a troca de experiência com associações, já que a Reforma “impactará fortemente a nossa economia”. Anderson trata ainda de temas como o Custo Brasil, o papel das associações comerciais e especificamente sobre pequenos negócios.



Valor Econômico

O jornal Valor Econômico quis saber do presidente Alfredo Cotait Neto se a onda de calor extremo, que vem afetando grande parte do país, tem re-

flexos na economia. Na reportagem Cotait reflete sobre a possibilidade das mudanças climáticas levarem a mudanças de costumes: “Imaginem se o horário de funcionamento do comércio precisar ser alterado diante das altas temperaturas?”.

Novos presidentes assumem federações com pauta de avanços para o setor empresarial

As federações que representam os estados do Maranhão, Rondônia, Paraná, Pernambuco e Pará têm nova gestão e o desafio de reforçar a atuação das entidades regionais a partir de 2025.

Felipe Mussalém é o novo presidente da Federação das Associações Empresariais do Maranhão (FAEM). Com uma carreira sólida no setor, Mussalém busca fortalecer o ambiente de negócios no estado, melhorando a competitividade das empresas locais, com foco na desburocratização e nos incentivos fiscais.

Kelly Naahmara lidera agora a Federação das Associações Comerciais e Empresariais de Rondônia (FACER), com a missão de expandir as ações de apoio a micro e pequenas empresas. Naahmara pretende aproximar os empresários das políticas públicas voltadas para a inovação e o crescimento sustentável, com atenção à qualificação profissional e ao fomento ao empreendedorismo.

Flávio Furlan está comandando a Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado do Paraná (FACIAP). Em sua gestão, Furlan continuará o trabalho de desburocratização e

capacitação empresarial, com ênfase na defesa das micro e pequenas empresas, que são a maior parte dos negócios locais.

Ricardo Montenegro passa a presidir a Federação das Associações Comerciais e Empresariais de Pernambuco (FACEP), com o compromisso de reforçar o apoio às empresas locais, especialmente na infraestrutura e inovação, criando soluções práticas para os desafios dos empresários pernambucanos.

Leonardo Pinheiro é o novo nome à frente da Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado do Pará (FACIAPA). Sua missão é fortalecer a integração dos empresários paraenses com as políticas públicas locais e expandir as oportunidades de negócios no estado.

A CACB reafirma seu compromisso com o fortalecimento do setor empresarial em todo o país e se coloca à disposição para colaborar com as iniciativas das federações, que, sob a liderança desses novos presidentes, deverão desempenhar um papel crucial no desenvolvimento econômico de suas respectivas regiões.

Edição 14
Março de 2025

Presidente da CACB:
Alfredo Cotait Neto

Produção: Assessoria de Comunicação Institucional

- Mônica Monteiro
- Katiuscia Sotomayor
- Maria Luisa Praxedes
- Mônica Pedroso
- Maria Eduarda Prado
- Ana Gabriela de Almeida
- Bruno Azambuja
- Gustavo Damaso
- Maurício Garotti

#SOMOSCACB



@cacboficial

www.cacb.org.br