

NOSSA | UNIÃO e NOSSA | FORÇA

O mês de maio testemunhou uma tragédia devastadora no Rio Grande do Sul. O estado foi inundado, famílias perderam entes queridos e lares, as ruas permanecem alagadas, com estoques de lojas flutuando sem valor. Cada cena dessas carrega consigo uma história... São histórias de empreendedores e, acima de tudo, histórias de vida. Pessoas que viram seus passados e presentes serem levados pela correnteza.

No entanto, diante dessa devastação, surge a questão: como podemos construir um futuro em meio a tanta adversidade? A resposta, descobrimos, está na essência do que mais defendemos: o associativismo. A colaboração, a união, o coletivo. Pessoas e empresas se unindo para encontrar soluções.

Foi através da união de pequenos grupos de vizinhos, voluntários e empresários que o Rio Grande do Sul começou a se erguer. Correntes humanas, sem hesitação, salvaram vidas, animais e bens materiais. Com cada núcleo cuidando de uma parte, desde cuidar dos animais até separar doações, foi criada uma rede de solidariedade.

Embora a situação seja difícil e desafiadora, as imagens vindas do Sul do país tocaram os corações de todos os brasileiros. Elas nos lembram de uma lição simples, mas fundamental, que aprendemos na infância e muitas vezes esquecemos: juntos somos mais fortes.

Com o flagelo, testemunhamos a mobilização em apoio às vítimas das enchentes. De repente, em academias, condomínios, escolas, igrejas, universidades e empresas, vemos caixas e mais caixas sendo preenchidas com doações. Cada pequeno gesto se transforma em um grande abraço para aqueles afetados pela enchente.

Em nome da CACB, queremos expressar nossa solidariedade às famílias do Rio Grande do Sul que sofreram perdas durante esse desastre. Estendemos nosso apoio às empresas locais, especialmente aquelas na região metropolitana de Porto Alegre; aos calçadistas do Vale dos Sinos; às fábricas de máquinas e móveis da Região da Serra; e aos pecuaristas do Vale do Taquari.

Temos de fazer nossa parte. Ao fechar negócios ou fazer encomendas, lembrem-se de que há empreendedores no extremo Sul lutando para se reerguer e que precisam de nosso apoio. Agora, mais do que nunca, é hora de agir coletivamente. Nossa conexão fará diferença.

A CACB está lançando uma campanha de doações para ajudar a recuperar as associações comerciais do estado do Rio Grande do Sul. Através da Federasul, vamos apoiar a reconstrução de sedes e garantir condições de trabalho e renda para a população. Porque é responsabilidade de cada associação fortalecer nosso sistema de micro e pequenos negócios e todos os empreendedores brasileiros.

A Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil estende suas mãos a cada associação comercial do Rio Grande do Sul para, unidos,



restaurarmos a prosperidade que os gaúchos merecem e que dedicam seus esforços diários para alcançar. Nossa união é nossa força. Estamos juntos pela recuperação do RS.

Alfredo Cotait Neto

Presidente da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB)

NOSSA UNIÃO e NOSSA FORÇA

**ESTAMOS JUNTOS PELA RECUPERAÇÃO
DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS DO RS**

► **PARTICIPE:** AJUDE DOANDO QUALQUER VALOR
PELA CONTA DA **FEDERASUL**
(EXCLUSIVA PARA ESTA CAMPANHA)

SICREDI - **AGÊNCIA: 0116 - CONTA: 01299-5**
OU PELO PIX: **SOSRS@FEDERASUL.COM.BR**

#SOMOSCACB



CACB



FEDERASUL



Brasil Sustentável capacita empresas e gestores públicos para o desenvolvimento urbano

270 representantes de municípios manifestaram intenção de aderir ao projeto de sustentabilidade



Foto: Reisy Ruzzi

O vice-presidente da CACB, Ernesto João Reck, destaca que a parceria com a Confederação Nacional dos Municípios (CNM) amplia a capilaridade das ações

Lançado durante a XXV Marcha a Brasília em Defesa dos Municípios, o programa Brasil Sustentável é um projeto CACB, por meio do programa AL - Invest Verde, em parceria com o Conselho Nacional de Municípios (CNM) e o Sebrae. O programa orienta municípios a incorporar critérios de sustentabilidade nas compras governamentais, ao mesmo tempo que prepara os empreendedores para essas demandas.

O lançamento ocorreu na presença de dezenas de prefeitos, secretários municipais e vereadores, entre outros gestores públicos. Durante a cerimônia, o vice-presidente da

CACB, Ernesto João Reck, disse que o Brasil Sustentável dá ao empresário a possibilidade de “**ser mais assertivo em suas decisões e assim vamos construir um país mais sustentável, saindo da teoria para a prática**”.

Para Marcos Vinícius Bizarro, 1º vice-presidente da Confederação Nacional de Municípios, “a parceria com a CACB possibilita colher bons frutos, chegar lá na ponta, no município, e trazer benefício a curto prazo e não a longo prazo”. Joaquim Passarinho, presidente da Frente Parlamentar pelo Empreendedorismo (FPE) e o assessor do Sebrae Gustavo Cezário também participaram do lançamento.

Futuro com consciência ambiental

No stand do projeto montado no Centro de Convenções, cerca de 270 representantes de prefeituras e associações assinaram protocolos de intenções para implementar o Brasil Sustentável. Segundo a consultora do projeto, Juliani Gastaldi, essas prefeituras poderão ter acesso a capacitações e cursos online em uma plataforma virtual, sem limite de acessos. “Caso as prefeituras queiram estender esse trabalho para as associações comerciais, oferecendo o serviço aos empresários da região, podem entrar em contato conosco para formalizarmos os contratos”, esclareceu.

Iniciativas de destaque

A CACB homenageou quatro entidades pioneiras na adoção do Brasil Sustentável:

A Associação Comercial do Pará (ACPA), representada por Camille Anijar, coordenadora da Câmara Setorial de Meio Ambiente e Sustentabilidade; a Associação Comercial e Empresarial de Goiânia (Aceg), representada pelo presidente José de Abreu Torre, e a Associação Piauiense de Municípios (APPM), representada pelo prefeito de Alvorada do Gurguéia (PI), Lécio Bezerra. A Federação dos Municípios do Rio Grande do Norte (Femur) também foi reconhecida.



A Associação Comercial do Pará aposta em boas práticas para o desenvolvimento local



A Associação Comercial e Empresarial de Goiânia tem uma diretoria específica para ESG



A Associação Piauiense de Municípios reconhece a oportunidade de levar sustentabilidade aos menores municípios



A Federação dos Municípios do Rio Grande do Norte compartilha a meta do Brasil Sustentável: construir o futuro com consciência ambiental

Fotos: Reisy Ruzzi

Faculdade do Comércio destaca a importância da Inteligência Artificial no ensino

FAC deve iniciar cursos semipresenciais, com encontro uma vez por semana, ainda este ano

A Inteligência Artificial (IA) esteve presente em diversos temas abordados durante o 21º Congresso da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp), realizado em maio. Caso da palestra de Wilson Rodrigues, diretor-geral da Faculdade do Comércio (FAC), que enfatizou que o tema macro do evento tem total sinergia com a FAC.

A entidade está implementando melhorias em sua plataforma de ensino a distância, utilizando a IA para aprimorar processos. Segundo Rodrigues, “tão importante quanto captar alunos é retê-los, e a inteligência artificial pode nos auxiliar muito nisso.” A IA está sendo integrada à plataforma de EAD por meio de um plugin que compreende a jornada do aluno dentro do ambiente virtual. O mapa do ensino superior no Brasil mostrou que quase 65% das matrículas realizadas no país são feitas para o ensino a distância.

Foto: Divulgação / Facesp



Márcio Fabris, CEO da Equifax do Brasil; Paulino Barros, membro do Conselho de Administração da Equifax do Brasil; Alfredo Cotait Neto, presidente da CACB; Luiz Roberto Gonçalves, vice-presidente da ACSP; Elias Sfeir, presidente Executivo da ANBC, e Claudio Queiroz, controller da CACB, estiveram na palestra sobre a Faculdade do Comércio, durante o 21º Congresso da Facesp



A FAC nasceu há pouco tempo, mas carrega em seu DNA a tradição das associações comerciais. No ano passado foi classificada pelo prestigiado Guia das Faculdades do Estadão como a quinta melhor faculdade privada do Brasil. Essa é nossa instituição, a faculdade das associações comerciais, comenta Rodrigues.

CDR amplia alcance com Federações e Associações

No processo de expansão, as negociações já envolvem entidades do Distrito Federal e de outros sete estados

A Central de Rede Nacional de Desenvolvimento Comercial (CDR) é uma iniciativa da CACB destinada a empreendedores de pequeno e médio porte, oferecendo produtos e serviços de maneira simples e eficiente, por meio do sistema de associações comerciais.

Desde o lançamento oficial, em abril, a CDR já negociou a adesão de federações e associações do Distrito Federal, São Paulo, Santa Catarina, Goiás e Espírito Santo. As próximas agendas da empresa serão com as Federações do Ceará, Pará e Rio de Janeiro.

Em São Paulo já são pelo menos 15 ACEs interessadas e só no Distrito Federal, além da federação, há oito associações comerciais em processo de formalização. Eduardo Lima, presidente da Associação Comercial de Ceilândia, destacou a necessidade de aderir: “Devemos estar abertos a novas perspectivas para construir um futuro promissor”.

Após assinatura da entidade, a plataforma conecta fornecedores e parceiros estratégicos e permi-

tirá aos empresários acesso a produtos e serviços exclusivos, como seguros de vida e de saúde, maquininha de cartão, voz e dados e consórcios, por exemplo.



Agenda de apresentação e negociações na Facisc, com Elson Otto, presidente, Ernesto Reck, 1º vice-presidente da CACB e dirigentes da federação



Presidentes da Federação e de Associações Comerciais do DF assinam convênio com a Central de Rede

Para fomentar ainda mais a integração das Federações e Associações nos assuntos políticos relevantes, a Confederação das Associações Comerciais e Empresarias do Brasil (CACB) criou o selo “**A CACB RECOMENDA A LEITURA**”. O objetivo é destacar notícias sobre política e economia relevantes para o sistema e contribuir com informações que podem ajudar na compreensão do ambiente de negócios, facilitar a tomada de decisões estratégicas e aprimorar a capacidade de antecipar tendências e desafios no mercado.



Programa “O poder da Rede” promove capacitação para ACEs

Evento inclui sensibilização de presidentes e treinamento de executivos

Desenvolvido em parceria com o Sebrae, “O Poder da Rede” é uma ação do programa Empreender que será levado a quatrocentas associações comerciais e empresariais de todo o país. Ele reúne conceitos de planejamento estratégico com foco em ganhos de qualidade, eficácia e produtividade. O objetivo é atender da melhor forma o empreendedor.

No curso, além da cultura associativista, trabalham-se temas como desenvolvimento local, gestão estratégica das associações comerciais e o papel do líder.



“A ideia é que os pequenos negócios possam ter acesso a suporte técnico e metodologias”, explica Carlos Rezende, superintendente da CACB.

Foto: Divulgação / Acic Caruaru



Os próximos eventos já estão agendados e serão nos estados do Ceará, Pará, Roraima e Goiás

Cinco estados já receberam a ação que se divide em duas etapas: sensibilização dos presidentes e treinamento dos executivos. Em Minas Gerais, 50 pessoas participaram da atividade. O evento também foi realizado em Caruaru (PE), Patos (PB) e nas capitais do Maranhão e do Rio Grande do Norte.

Nos encontros também são apresentados outros projetos da CACB como o Programa AL – Invest Verde, que foca em práticas sustentáveis para empresas, e a Central de Rede Nacional de Desenvolvimento Comercial (CDR), que promove e vende produtos e serviços voltados para a melhoria das atividades empresariais. O Head de expansão e novos negócios da CDR, Maurici Dias, fez a apresentação do portfólio em agendas com entidades de PE, PB e RN.

Relações Internacionais para fortalecer o empreendedorismo local



Foto: Divulgação

Para Marcelo Aleman, a economia circular, embora ainda não seja um aspecto prioritário no Brasil, já é um diferencial para conquistar mercados europeus

Representantes da Sociedade Alemã de Cooperação Internacional (Sequa), entidade líder do consórcio AL-Invest Verde, estiveram durante dois dias na CACB para uma avaliação das atividades da Confederação.

Jordi Castán e Marcelo Aleman se surpreenderam com a quantidade de indicadores que estão sendo alcançados. Jordi pontuou que o projeto AL-Invest Verde é complexo e desafiador, mas acredita que trará excelentes resultados. “Os indicadores estão sendo alcançados, mas ainda há muito trabalho a ser feito”.

Ainda em maio, a CACB participou do Dia Mundial das Abelhas a convite da embaixadora eslovena, Mateja Kracûn. O evento contou com uma exposição fotográfica do projeto “Amigos das Abelhas” de Cláudia Godoy, discursos da embaixadora e degustação de mel, com a presença de representantes de Chipre, Polônia e Malta.



Foto: Ana Gabriela

A Eslovênia lidera mais de 300 projetos polinizadores em todo o mundo, incluindo parcerias com o Instituto Peabiru, no Quilombo Abaetetuba, Pará

#SOMOSCACB em todos os estados

Com o objetivo de apresentar ao Congresso Nacional a capilaridade do sistema e promover articulações políticas, a CACB fez mais uma ação da campanha **#SOMOSCACB**: a produção de um folder com informações

sobre a economia de cada uma das 27 federações estaduais. O material organizado pelo coletivo empresarial aborda o tema da Liberdade Econômica e destaca declarações dos presidentes. Confira alguns desses registros:



BAHIA

CLOVES LOPES CEDRAZ PRESIDENTE FACEB

“A promoção da liberdade econômica é essencial para fortalecer a competitividade e a vitalidade dos mercados, permitindo que empreendedores prosperem e tragam novas ideias ao mercado. Ao simplificar os processos, podemos criar um ambiente mais dinâmico e receptivo a investimentos, resultando em mais oportunidades de emprego e estimulando o crescimento robusto das micro e pequenas empresas que nossas associações representam.”

ESPÍRITO SANTO

ARTHUR AVELLAR PRESIDENTE FACIAPES

A FACIAPES, se movimenta constantemente, ao lado de importantes parceiros, para defender um ambiente de negócios mais favorável às empresas capixabas. Entendemos que o nosso papel é buscar, junto ao poder público, ações práticas, que, cada vez mais, tornem o empreendedorismo do nosso estado mais liberal e mais favorável a quem gera emprego e renda para a nossa população.



GOIÁS

MÁRCIO LUÍS DA SILVA PRESIDENTE FACIEG

“O poder público deve atuar como um facilitador do empreendedorismo e não como um entrave. A conhecida burocracia brasileira precisa ser enfrentada com muita energia.

Defender a liberdade econômica é defender o emprego, a renda, o progresso e o desenvolvimento.”



RONDÔNIA

MARCO CESAR KOBAYASHI PRESIDENTE FACER

“O Brasil está em 124º no Índice de Liberdade Econômica, número muito preocupante, muito ruim. Existe muito trabalho a se fazer ainda.

Precisamos buscar convencer os governos e os nossos parlamentares da importância de um mercado mais livre, mostrando os motivos e benefícios para todos.”



RIO GRANDE DO SUL

RODRIGO SOUSA COSTA PRESIDENTE FEDERASUL

“A economia se move por confiança. Quando as pessoas confiam no futuro, na segurança das decisões que estão tomando, investem, compram e apostam em tempos melhores. Quando estão inseguros, retraem, poupam para momentos difíceis. Um bom ou mau ambiente para trabalhar e produzir é a diferença entre a prosperidade e a decadência dos países.”



CMEC Nacional impulsiona o empreendedorismo feminino

Em maio, o Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC), da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB), da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Faciesp) e da Associação Comercial de São Paulo (ACSP), em parceria com o Pateo76, o hub de inovação da ACSP, realizou a cerimônia de premiação do concurso "Up Starts", uma competição que celebra a inovação e o empreendedorismo feminino no Brasil.

As vencedoras do concurso foram as empresas Hotina, Ma.ia Solutions, Squair, Open Health, e Bidmex. Os prêmios variaram entre mil e 10 mil reais, acesso a mentorias oferecidas pela Pateo 76 e especialistas do Conselho de Inovação (Conin), certificados digitais e apoio ao registro de marca e produção de vídeo institucional. Além disso, as cinco finalistas também receberam

bolsas de 100% na Faculdade do Comércio (FAC) para qualquer curso de graduação.

O concurso abordou tópicos importantes para o cenário empreendedor feminino, como a importância da educação empreendedora, transição de carreira e os diversos papéis desempenhados pelas mulheres.



"Precisamos sempre incentivar a liderança de mulheres empreendedoras e o UpStarts é sinal desse nosso incentivo. As mulheres têm o potencial de fazer tudo aquilo que elas sonham", aponta Ana Cláudia Cotait, presidente do Cmec Nacional

CONVITE



VENHA FAZER PARTE DESTE
MOMENTO HISTÓRICO!

Sessão solene em comemoração aos
5 anos da **Lei de Liberdade Econômica**.



05/06

11 horas

PLENÁRIO DA CÂMARA
DOS DEPUTADOS

INFORMAÇÕES

61 99535 1038
eventos@cacb.org.br

expediente

Edição 5

Junho de 2024

Presidente da CACB:
Alfredo Cotait Neto

Produção: Assessoria de Comunicação Institucional

- Mônica Monteiro
- Katiúscia Sotomayor
- Mônica Pedroso
- Maria Eduarda Prado
- Ana Gabriela de Almeida
- Bruno Azambuja
- Gustavo Damaso
- Maurício Garotti

#SOMOSCACB



@cacboficial

www.cacb.org.br