



PORTFÓLIO CACB MATRIZ - DE IMPLEMENTAÇÃO DE SERVIÇO

Produto:	Cursos de Graduação e Pós-Graduação na modalidade EaD.																									
Parceiro/fornecedor:	FACULDADE DO COMÉRCIO - FAC																									
Objetivo:	Qualificar os setores do comércio, varejo e serviços, por meio da implementação de Polos destinados a operar como unidade de suporte presencial e de comercialização regional do sistema FAC-EaD em cursos de graduação e pós-graduação, nas ACEs do sistema CACB.																									
Público-alvo:	Empresas associadas e não associadas: proprietários, funcionários e dependentes e comunidade em geral.																									
Pré-requisitos:	✓ Formulário para Credenciamento no MEC; ✓ Estrutura para instalação do Polo: disponibilização deve ser feita garantindo o desenvolvimento das atividades; ✓ Fotos dos Ambientes; ✓ Estatuto.																									
Investimento:	Financeiro: não há, pois utiliza-se o layout disponível pela entidade. Trata-se de modelo diferenciado do mercado EaD, onde exige-se um layout pré definido.																									
Recursos necessários:	Materiais: espaço destinado à instalação do Polo FAC com acessibilidade para PCD; Equipamentos: 03 computadores simples para utilização em período de provas e eventual acesso do aluno, caso ele não disponha desse suporte em sua residência ou outro local. Humanos: inicialmente, sugere-se recurso humano compartilhado com outra área.																									
Modelo de negócio:	Existem 4 modelos de negócio disponíveis para a operação da parceria, sendo que o percentual de repasse da ACE seguirá o modelo definido pela Federação a qual faz parte, conforme quadro a seguir: <table><tr><th>MOD. NEGÓCIO</th><th>FAC</th><th>CACB</th><th>FEDERAÇÃO</th><th>ACE</th></tr><tr><td>Modelo 1</td><td>47,5%</td><td>5%</td><td>10%</td><td>37,5%</td></tr><tr><td>Modelo 2</td><td>47,5%</td><td>5%</td><td>15%</td><td>32,5%</td></tr><tr><td>Modelo 3</td><td>47,5%</td><td>5%</td><td>20%</td><td>27,5%</td></tr><tr><td>Modelo 4</td><td>47,5%</td><td>5%</td><td>47,5%</td><td>Resp. Fed.</td></tr></table>	MOD. NEGÓCIO	FAC	CACB	FEDERAÇÃO	ACE	Modelo 1	47,5%	5%	10%	37,5%	Modelo 2	47,5%	5%	15%	32,5%	Modelo 3	47,5%	5%	20%	27,5%	Modelo 4	47,5%	5%	47,5%	Resp. Fed.
MOD. NEGÓCIO	FAC	CACB	FEDERAÇÃO	ACE																						
Modelo 1	47,5%	5%	10%	37,5%																						
Modelo 2	47,5%	5%	15%	32,5%																						
Modelo 3	47,5%	5%	20%	27,5%																						
Modelo 4	47,5%	5%	47,5%	Resp. Fed.																						



	Projeções de ganho para o Polo com base no Modelo 1 de 37,5% de repasse:
	Graduação: ticket médio (associado/não associado) = R\$ 157,50
	Memória de cálculo: ▪ $157,50 \times 37,5\% = 59,06$: repasse líquido mensal por aluno ▪ $59,06 \times 20$ (alunos) = 1.181,20 - repasse líquido mensal com 20 alunos ▪ $59,06 \times 24$ (meses) = 1.417,44: repasse líquido por aluno durante o período total do curso ▪ $1.417,44 \times 20$ (alunos) = 28.348,80: repasse líquido considerando uma turma com 20 alunos ao longo de 24 meses
	Pós-Graduação: ticket médio (associado/não associado) = R\$ 237,50
	Memória de cálculo: ▪ $237,50 \times 37,5\% = 89,07$ - repasse líquido mensal por aluno ▪ $89,07 \times 20$ (alunos) = 1741,80 - repasse líquido mensal com 20 alunos ▪ $89,07 \times 18$ (meses) = 1.603,26 - repasse líquido por aluno durante o período total do curso ▪ $1.603,26 \times 20$ (alunos) = 32.065,20 - repasse líquido considerando uma turma de 20 alunos ao longo de 18 meses
	Importante: em ambos os casos, trata-se de receita recorrente durante a vigência do contrato do aluno matriculado com a empresa contratante.
Ponto de equilíbrio:	Considerando que não haverá investimento, não se aplica.
Formalização:	Contratos com prazos entre 18 e 24 meses.
Forma comercialização:	Contratos de matrículas de alunos ingressantes, por meio de sistema online da FAC, com descontos exclusivos para associados da rede CACB.
Divulgação:	Divulgações personalizadas para distribuição em mídias digitais, bem como participação em eventos dirigidos ao público potencial.

