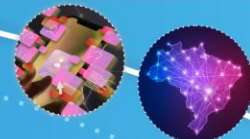


PORTFÓLIO CACB - MATRIZ DE IMPLEMENTAÇÃO DE SERVIÇO	
Produto:	Certificado Digital
Parceiro/fornecedor:	CERTISIGN
Objetivo:	Disponibilizar documento de identificação no meio eletrônico, que permite realizar diversos serviços e assinar digitalmente com validade jurídica. Atende pessoas físicas e jurídicas, sendo utilizado para garantir segurança à transação de dados.
Público-alvo:	Empresas associadas com ênfase nos segmentos imobiliário, educacional, jurídico, industrial, financeiro, médico e demais empresas de todos os portes e segmentos.
Pré-requisitos:	Ponto de Venda (PV): responsável apenas pela venda/indicação do certificado. Não há necessidade de credenciamento nem cumprir critérios normativos, apenas questões comerciais. Ponto de Atendimento (PA): responsável apenas em ceder o ambiente de atendimento para que seja feito o processo de identificação e validação dos certificados. Trata-se de uma extensão da AR credenciada. Não há necessidade de credenciamento nem cumprir critérios normativos, apenas questões comerciais. Autoridade de Registro (AR): a entidade deve candidatar-se ao processo de credenciamento junto ao ITI com a juntada de todos os documentos exigidos pelo Órgão, com o suporte da Certisign.
Investimento:	Ponto de Venda (revendedor) Não há investimentos específicos para este modelo. O revendedor deverá, apenas, indicar a Certisign para a compra dos certificados através de link a ser disponibilizado. Ponto de Atendimento (PA) Não há investimentos específicos para este modelo. O PA deverá, apenas, ceder ambiente físico apropriado para atendimento dos clientes da AR. Autoridade de Registro (AR) ➤ Auditoria anual a ser realizada por empresa devidamente credenciada no ITI para prestação do serviço. Valor aproximado de R\$ 1.500,00/ano. ➤ Salário de 2 agentes de registro que serão as pessoas responsáveis pela Identificação e Validação dos certificados. Base salarial de Analista, mas fica a cargo de cada entidade o valor a ser repassado e seus benefícios. A quantidade de 2 agentes é para atendimento no ambiente da AR, caso a AR tenha a necessidade de abertura de PAs, será necessário a contratação de um agente de registro para atender em cada Ponto de Atendimento.
Recursos necessários:	PA - Recursos materiais: ➤ Ambiente físico apropriado para atendimento dos clientes da AR. AR - Recursos materiais: ➤ Computador ➤ Ambiente de atendimento com mesa e cadeiras. ➤ Equipamentos biométricos (webcam e leitor biométrico) fornecidos em comodato pela Certisign, não sendo necessário a sua aquisição. AR - Recursos humanos: ➤ 2 agentes de registro



Modelo de negócio:	Distribuição de percentual de receita para toda a cadeia, quando a AR efetua a venda e validação do certificado: <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Modelo de Negócio - AR</th></tr> <tr> <th>Entidade</th><th>Repasso</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ACE</td><td>42%</td></tr> <tr> <td>FEDERAÇÃO</td><td>7%</td></tr> <tr> <td>CACB</td><td>1%</td></tr> </tbody> </table> Caso a entidade não tenha condições de ser uma AR, poderá participar do projeto com indicação/venda, vinculando-se a uma Federação ou ACE que já seja AR da rede CACB.	Modelo de Negócio - AR		Entidade	Repasso	ACE	42%	FEDERAÇÃO	7%	CACB	1%
Modelo de Negócio - AR											
Entidade	Repasso										
ACE	42%										
FEDERAÇÃO	7%										
CACB	1%										
Potencial de ganho:	AR: A AR ganha pela venda e validação do certificado. A AR pode firmar parcerias com profissionais de contabilidade cadastrados no CRC ou profissionais liberais e outros influenciadores como as próprias Associações Comerciais para se tornarem Pontos de Venda da AR(revendedores), para estimular as vendas de certificados digitais. Projeção de ganho aproximado de uma AR, de acordo com o volume de venda/validação com base em um ticket médio de R\$ 200,00. <table border="1"> <thead> <tr> <th>Volume</th><th>Receita</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>89</td><td>R\$ 8.467,58</td></tr> <tr> <td>159</td><td>R\$ 13.157,21</td></tr> <tr> <td>173</td><td>R\$ 19.423,91</td></tr> <tr> <td>384</td><td>R\$ 35.571,70</td></tr> </tbody> </table> PV - Revenda: O ganho neste modelo será com base no volume de clientes indicados para a compra do certificado digital. PA: O ganho neste modelo será com base no volume de clientes atendidos no ambiente físico do PA, ficando a critério da AR a negociação de repasse.	Volume	Receita	89	R\$ 8.467,58	159	R\$ 13.157,21	173	R\$ 19.423,91	384	R\$ 35.571,70
Volume	Receita										
89	R\$ 8.467,58										
159	R\$ 13.157,21										
173	R\$ 19.423,91										
384	R\$ 35.571,70										
Ponto de equilíbrio:	O ponto de equilíbrio para o custo de uma Autoridade de Registro (AR) é de aproximadamente 100 certificados digitais vendidos/validados mensalmente. Porém, isso dependerá do custo que a AR terá com funcionários e ambiente de atendimento.										
Formalização:	Contrato de credenciamento de AR ou Ponto de Venda/Atendimento - 24 meses										
Forma comercialização:	Unidades vendidas.										
Divulgação:	Site, mídias digitais, e-mail mkt e campanhas com profissionais liberais: contadores, advogados, médicos, etc.										