





Este é o manual da marca da CACB. Nele estão descritos os parâmetros e exemplos de aplicação para o uso correto dos elementos visuais que compõem a marca.

03 MARCA

- 04 Primeiras palavras
- 05 Versões da marca - cromática positiva - logos
- 06 Versões da marca - cromática positiva - assinaturas /horizontal primário
- 07 Versões da marca - cromática positiva - assinaturas /vertical secundário
- 08 Versões da marca - cromática positiva - assinaturas /empilhado padrão
- 09 Versões da marca - PB positiva - logos
- 10 Versões da marca - PB negativa - logos

11 CONSTRUÇÃO

- 12 Símbolo - conceito e significado
- 13 Símbolo - representação
- 14 Símbolo - mídias sociais
- 15 Símbolo - pattern
- 16 Área de proteção
- 17 Área de proteção - resguardo da marca junto a terceiros
- 18 Reduções da marca - medidas mínimas toleradas
- 19 Usos incorretos

Este documento é navegável. Clique sobre itens do índice para acessar o conteúdo e no símbolo (no topo da página) para retornar ao sumário.

20 TIPOGRAFIA

- 21 Tipografia - regra que não abre exceção
- 22 Tipografia - regra para uso de fontes
- 23 Tipografia - hierarquias, medidas e pesos

24 CORES

- 25 Aplicação de cores - códigos cromáticos /azul
- 26 Aplicação de cores - códigos cromáticos /amarelo
- 27 Aplicação de cores - códigos cromáticos /verde
- 28 Aplicação de cores - logo sobre fundos coloridos /azul
- 29 Aplicação de cores - logo sobre fundos coloridos /amarelo
- 30 Aplicação de cores - logo sobre fundos coloridos /verde
- 31 Aplicação de cores - logo sobre fundos tons de cinza
- 32 Aplicação de cores - logo sobre fundos fotográficos

35 LOOK & FEEL

- 36 Mockups

SUMÁRIO



MARCA

PRIMEIRAS PALAVRAS

Num mundo superpovoado por estímulos visuais, os mais diversos e apelativos, em que todos disputam a atenção de todos, a busca por individuação é condição primeira para uma marca distinguir-se e sobressair junto aos seus diversos públicos de interesse.

Um dos meios para atingir este objetivo reside nos usos e aplicações de seu logotipo.

Para alcançar este propósito é indispensável que a mesma disponha de um manual de diretrizes que auxilie, facilite e torne notável a identificação de sua

presença em todos os meios de comunicação e formas de exposição em que se fizer presente.

As regras, parâmetros e orientações aqui expressas, uma vez aplicadas com consistência e disciplina, são a garantia de que a CACB apresentar-se-á de modo

correto, uniforme e fiel às situações previstas neste manual e em linha aos seus princípios e valores.

Cada elemento está em harmonia com todos e tem relação integral com as partes; de seu conjunto edifica-se a construção e fortalecimento de uma imagem de marca que se quer forte, única e singular.



VERSÕES DA MARCA

Cromática positiva - logos

A marca CACB possui 3 logos que se apresentam nos formatos horizontal, vertical e empilhado; respectivamente organizados na seguinte ordem de importância e preferência de uso: logo primário, logo secundário e logo padrão.

Abaixo estão as versões cromáticas positivas.

horizontal
primário



vertical
secundário



empilhado
padrão



Para manter a integridade da marca, utilize sempre os arquivos originais eletrônicos e respeite as regras previstas neste manual. Não reconstrua ou altere as composições apresentadas.

VERSÕES DA MARCA

Cromática positiva - assinaturas
Horizontal primário

Para cada formato a marca CACB tem 3 variações de assinatura que facilitam e aumentam as possibilidades de uso e aplicação, que são: (a) símbolo, (b) símbolo+ sigla e (c) símbolo+ sigla+nome descritivo.

Abaixo estão as versões cromáticas positivas das variações do logo para o formato horizontal primário.

horizontal
primário

(a)

símbolo



(b)

símbolo
+ sigla



(c)

símbolo
+ sigla
+ nome descritivo



VERSÕES DA MARCA

Cromática positiva - assinaturas
Vertical secundário

Para cada formato a marca CACB tem 3 variações de assinatura que facilitam e aumentam as possibilidades de uso e aplicação, que são: (a) símbolo, (b) símbolo+ sigla e (c) símbolo+ sigla+nome descritivo.

Abaixo estão as versões cromáticas positivas das variações do logo para o formato vertical secundário.

vertical
secundário

(a)

símbolo



(b)

símbolo
+ sigla



(c)

símbolo
+ sigla
+ nome descritivo



VERSÕES DA MARCA

Cromática positiva - assinaturas
Empilhado/padrão

Para cada formato a marca CACB tem 3 variações de assinatura que facilitam e aumentam as possibilidades de uso e aplicação, que são: (a) símbolo, (b) símbolo+ sigla e (c) símbolo+ sigla+nome descritivo.

Abaixo estão as versões cromáticas positivas das variações do logo para o formato empilhado/padrão.

empilhado
padrão

(a)

símbolo



(b)

símbolo
+ sigla



(c)

símbolo
+ sigla
+ nome descritivo



VERSÕES DA MARCA

PB positiva - logos

O uso da versão PB do logo CACB é indicado apenas em casos em que não existam meios técnicos disponíveis para reprodução das versões cromáticas positivas.

Nessas situações, as versões PB passam a ter uso preferencial.

horizontal
primário



vertical
secundário



empilhado
padrão



Para manter a integridade da marca, utilize sempre os arquivos originais eletrônicos e respeite as regras previstas neste manual. Não reconstrua ou altere as composições apresentadas.

VERSÕES DA MARCA

PB negativa - logos

O uso da versão PB do logo CACB é indicado apenas em casos em que não existam meios técnicos disponíveis para reprodução das versões cromáticas positivas.

Nessas situações, as versões PB passam a ter uso preferencial.

horizontal
primário

vertical
secundário

empilhado
padrão





Para manter a integridade da marca, utilize sempre os arquivos originais eletrônicos e respeite as regras previstas neste manual. Não reconstrua ou altere as composições apresentadas.



CONSTRUÇÃO

SÍMBOLO

Conceito e significado

O símbolo é um importante elemento gráfico/visual de representação da identidade de nossa empresa, distinguindo e diferenciando a CACB perante seus diversos públicos de interesse e de relacionamento, transmitindo sua singularidade e personalidade.

Seu significado está relacionado às seguintes funções:

- **Reconhecimento:** um símbolo eficaz deve ser facilmente reconhecível e memorável, ajudando as pessoas a identificar a marca rapidamente.
- **Comunicação:** o símbolo comunica a mensagem da empresa, seus valores, missão e propósito de forma visual e concisa.
- **Confiança e lealdade:** um símbolo bem estabelecido pode criar uma conexão emocional com seus públicos, gerando confiança e lealdade à marca.
- **Consistência:** um símbolo consistente, em todas as plataformas de comunicação, ajuda a criar uma imagem de marca coesa e reconhecível.

Para a CACB, o conceito de criação de seu símbolo foi motivado pelo propósito de transmitir noções de direção (para cima, à frente, ao alto), de estrutura (para demonstrar solidez) e, sobretudo, de ponte (no sentido de estabelecer conexão, ligação e aliança entre a confederação, suas federações e associações junto a agentes públicos e privados).

As cores da bandeira brasileira também estão representadas em cada um de seus arcos, de modo a fortalecer o caráter da CACB ser uma entidade de amplitude, cobertura e penetração nacional, com sua sede em Brasília, capital federal do país.



Para manter a integridade da marca, utilize sempre os arquivos originais eletrônicos e respeite as regras previstas neste manual. Não reconstrua ou altere as composições apresentadas.

SÍMBOLO

Representação

Outro aspecto que vale ressaltar é que cada cor, para além de seu vínculo direto com as cores da bandeira brasileira, também está relacionada aos níveis de integração e hierarquia entre Confederação, Federações e Associações - conforme visto abaixo. O que reforça os conceitos de união, coalizão e bloco.



SÍMBOLO

Mídias sociais

Nosso avatar principal para ícones das mídias sociais apresenta o símbolo CACB em sua cromática positiva sobre fundo branco; ou em PB negativa sobre fundo azul, com o símbolo centrado.

Se não for possível valer-se de nenhuma das duas

possibilidades anteriormente citadas, então usa-se o símbolo em PB negativa sobre fundo preto.

O tamanho do símbolo deve conservar uma área de respiro e nunca encostar sua forma nos limites da área de contorno do ícone.



Formas geométricas em tamanho aproximado de aplicativos móveis.



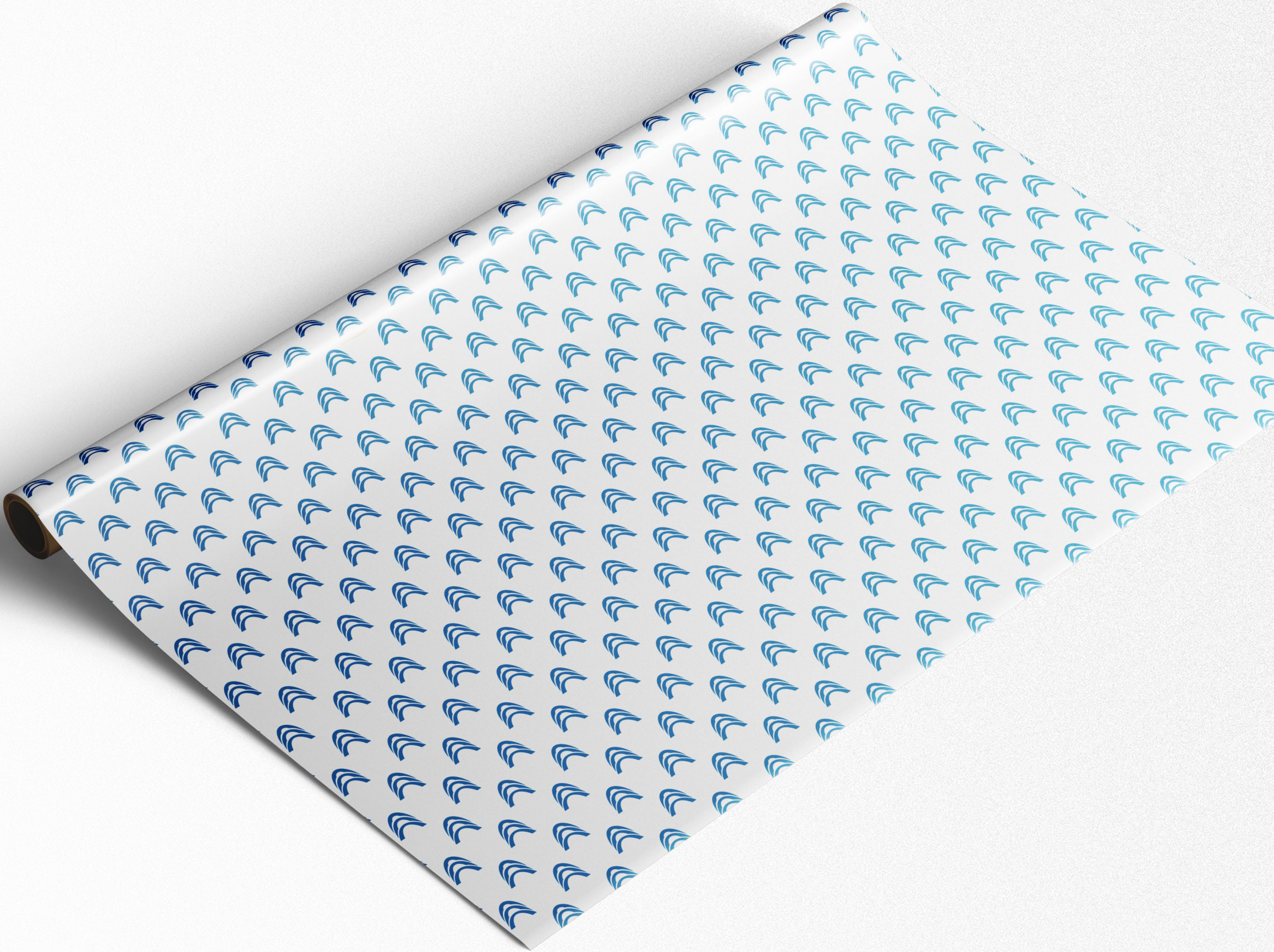
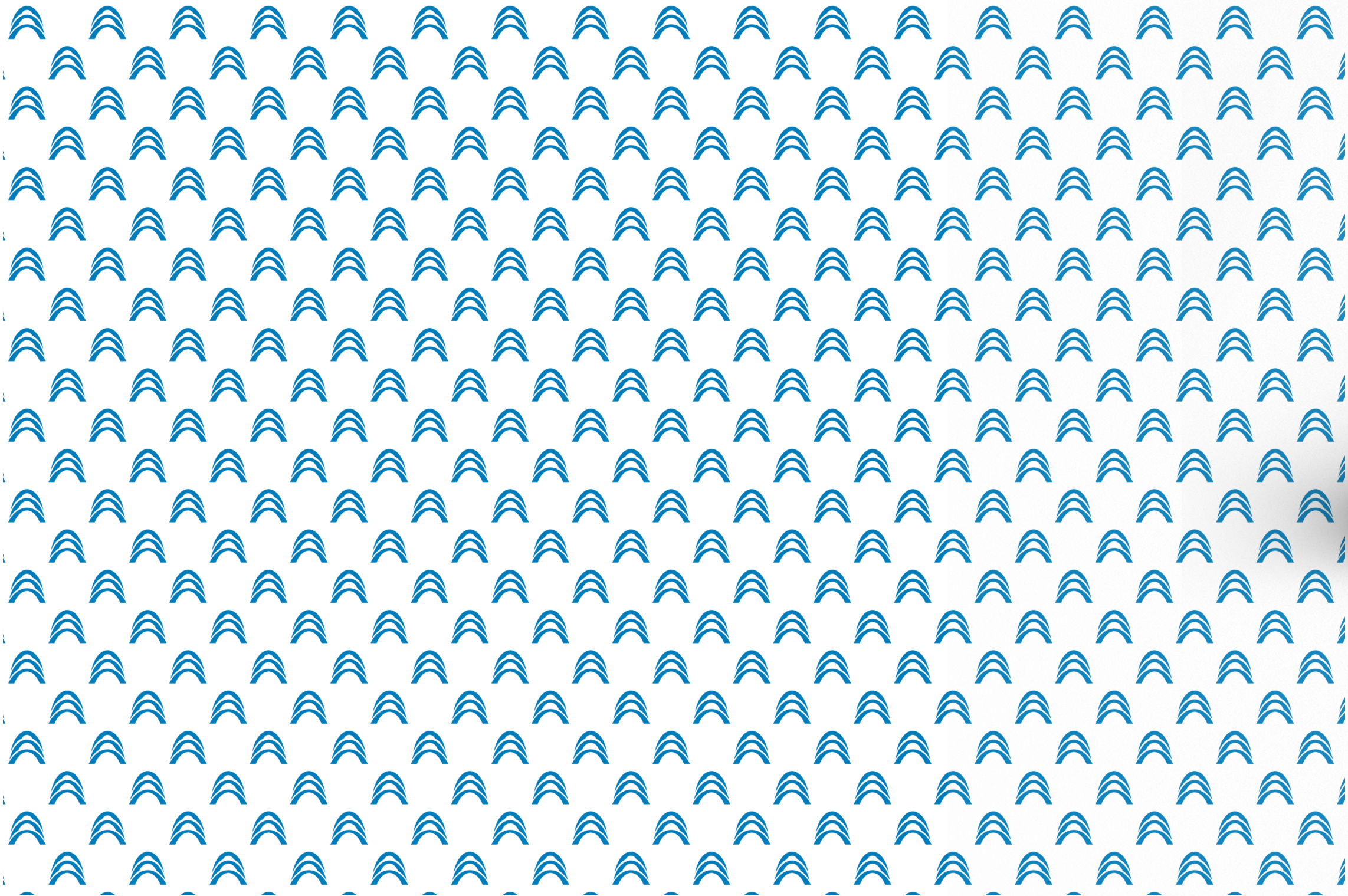
 Para manter a integridade da marca, utilize sempre os arquivos originais eletrônicos e respeite as regras previstas neste manual. Não reconstrua ou altere as composições apresentadas.

SÍMBOLO

Pattern

Um outro uso para o símbolo de marca é sua reprodução regular e organizada, de modo a criar um padrão visual que possa servir de apoio à comunicação de sua identidade.

Para a CACB, em regra, teremos o símbolo na cor azul imperial (vide seção CORES) sobre fundo branco.



Para manter a integridade da marca, utilize sempre os arquivos originais eletrônicos e respeite as regras previstas neste manual. Não reconstrua ou altere as composições apresentadas.

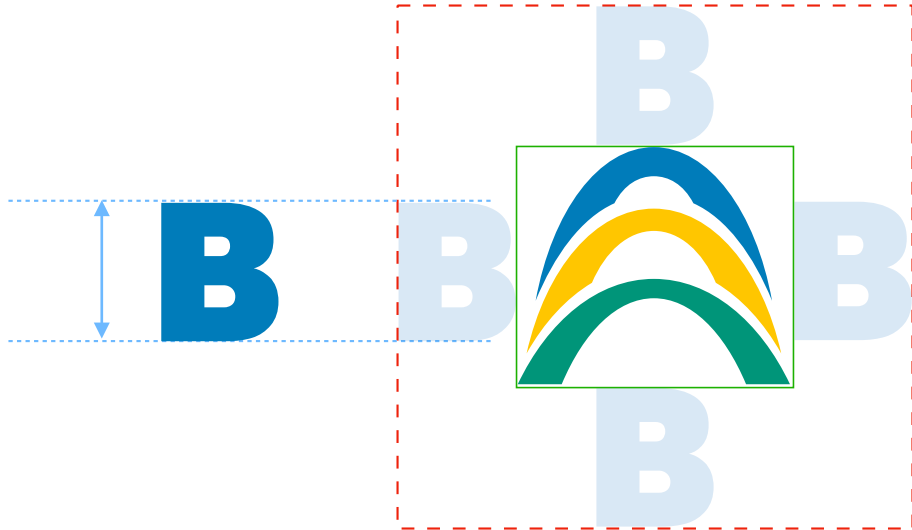
ÁREA DE PROTEÇÃO

Para garantir a leitura e visibilidade da marca é necessário respeitar a área de proteção.

Abaixo estão os parâmetros usados para definir as áreas de proteção do logo CACB.

A caixa pontilhada (cor vermelha) equivale à altura da letra "B" da sigla, posicionada no limite do fio (cor verde) que contorna todo o logotipo.

A regra aplica-se também à versão do símbolo usado de forma isolada, e símbolo+ sigla.

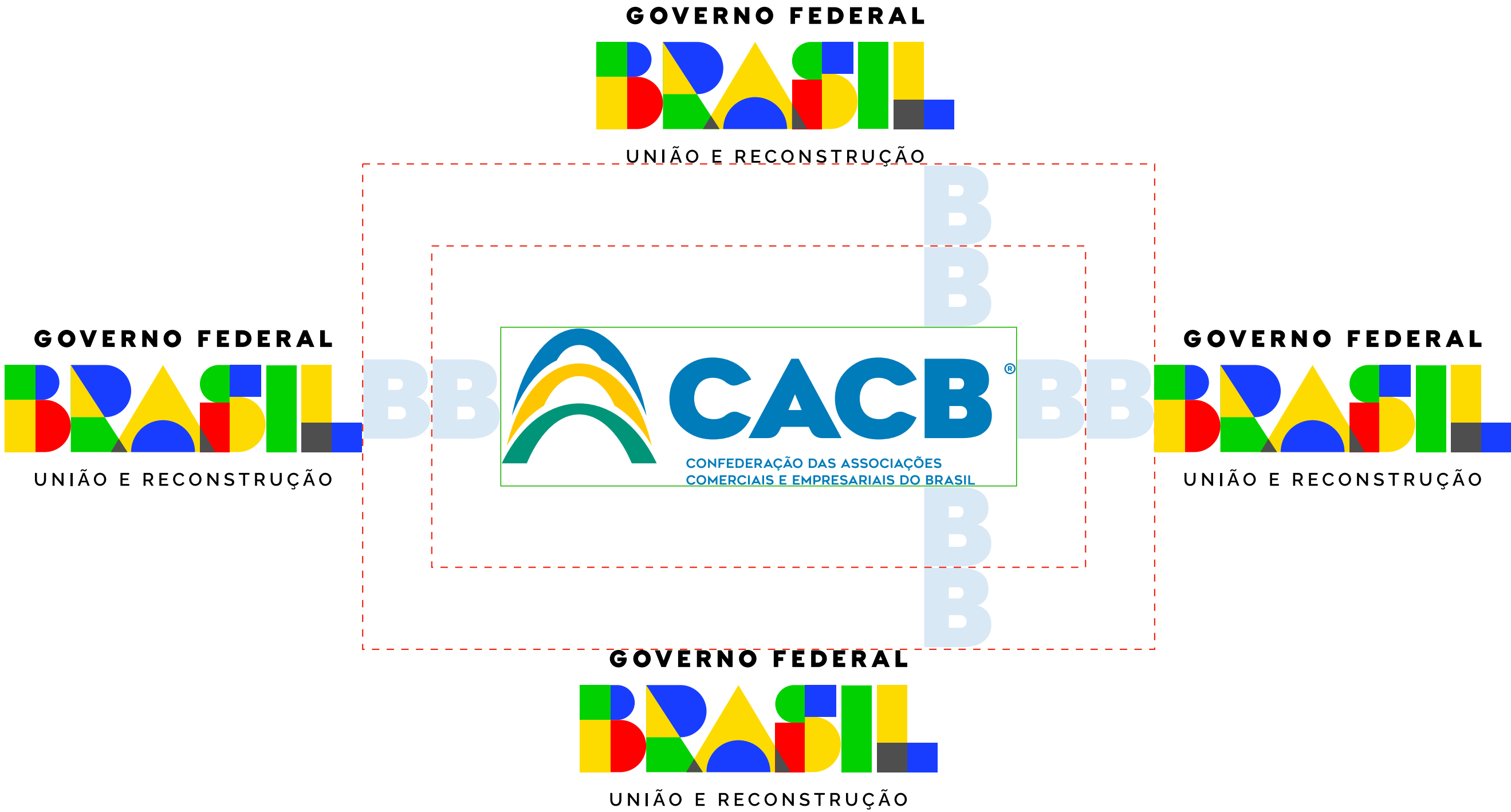


Para manter a integridade da marca, utilize sempre os arquivos originais eletrônicos e respeite as regras previstas neste manual. Não reconstrua ou altere as composições apresentadas.

ÁREA DE PROTEÇÃO

Resguardo da marca junto a terceiros

Ao determinar o posicionamento de logo de terceiros junto ao do CACB - e, de preferência, usando sua versão vertical -, esteja ele acima, abaixo ou ao lado do nosso, apenas duplique a letra “B” da sigla e determine, assim, a área de não interferência - como mostrado no diagrama abaixo.



Para manter a integridade da marca, utilize sempre os arquivos originais eletrônicos e respeite as regras previstas neste manual. Não reconstrua ou altere as composições apresentadas.

REDUÇÕES DA MARCA

Medidas mínimas toleradas

Para que a legibilidade de todos os elementos seja mantida, a redução da marca deve respeitar os limites aqui estabelecidos.

A referência de medição usada é a largura total do logotipo, ou do símbolo (quando utilizado de forma

isolada), mais o sinal de marca registrada.

Nos meios impressos, deve-se seguir medidas em milímetros (mm); nos meios digitais, as medidas estão estabelecidas em pixels (px).

As medidas estabelecidas abaixo são válidas para todas as versões de cores.



 Para manter a integridade da marca, utilize sempre os arquivos originais eletrônicos e respeite as regras previstas neste manual. Não reconstrua ou altere as composições apresentadas.

USOS INCORRETOS

Nesta página estão exemplificados alguns usos inapropriados da marca que podem ocorrer no dia a dia.

Caso tenha alguma dúvida quanto a outros usos, consulte a equipe de comunicação da CACB ou procure o designer responsável.

As advertências abaixo são válidas para todos os formatos de logo e suas assinaturas.

É muito importante que não se tolere nenhuma alteração e variação nos logos e assinaturas, por mais "criativa e genial" que pareça a solução gráfico-visual.

logo guia:



 Não distorça 	 Não altere as cores 	 Não aplique contornos ou fios 	 Não altere as proporções 	 Não aplique opacidade 
 Não rotacione 	 Não aplique sombreados 	 Não altere a ordem dos elementos 	 Não substitua a tipografia 	



TIPOGRAFIA

TIPOGRAFIA

Regra que não abre exceção

A sigla e o nome descritivo da marca CACB foram desenhadas utilizando-se a família tipográfica **AGENOR**, nos estilos **BLACK**, **BOLD** e **REGULAR**.

O designer responsável é o indiano Deepak Singh Dogra, fundador do estúdio Graphite, com sede em Nova Délhi, Índia.

AGENOR foi criada no ano de 2017 e tem todas suas letras grafadas em maiúsculas.

Sua licença de uso pode ser adquirida no link:
<https://www.myfonts.com/collections/agenor-font-deepak-dogra>

agenor black

CACB®

agenor bold

CONFEDERAÇÃO
DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS
E EMPRESARIAIS DO BRASIL

agenor regular

fontes agenor

black

bold

regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789\$#!? ABCDEFGHIJKLN OPQRSTUVWXYZ 0123456789\$#!? ABCDEFGHIJKLN OPQRSTUVWXYZ 0123456789\$#!?



No caso deste manual, para evitar a saturação de exposição da espécime de fonte tipográfica eleita para exprimir a sigla e o nome da marca CACB e, com isto, preservar sua identidade, orienta-se que não se utilize, em nenhuma hipótese, seja em material corporativo, comercial ou publicitário, a fonte Agenor para corpo de títulos, subtítulos, textos e vinhetas visuais. Ou seja, a fonte é exclusiva para composição do logo da marca.



Para manter a integridade da marca, utilize sempre os arquivos originais eletrônicos e respeite as regras previstas neste manual. Não reconstrua ou altere as composições apresentadas.

TIPOGRAFIA

Regra para uso de fontes

A família tipográfica padrão da marca, a ser adotada em todos os meios de comunicação - títulos, subtítulos e corpos de textos -, é a **POPPINS**.

Ela pode ser usada sem restrições, porém respeitando critérios de harmonia e hierarquia, pesos e estilos.

Sua licença é livre está disponível para download no Goggle Fonts, neste link: <https://fontS.google.com/specimen/Poppins>

A família tipográfica **POPPINS** foi criada pelo designer inglês John Pinhorn, para a Indian Type Foundry (ITF).

Poppins

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 “;:()€@\$£%!~^| \ -

Aa	<i>Aa</i>	
Aa	<i>Aa</i>	
Aa	<i>Aa</i>	ÂÉÌÔÜÇ
Aa	<i>Aa</i>	ÂÉÌÔÜÇ
Aa	<i>Aa</i>	
Aa	<i>Aa</i>	
Aa	<i>Aa</i>	âéìõüç
Aa	<i>Aa</i>	âéìõüç
Aa	<i>Aa</i>	



Thin	<i>Italic</i>
ExtraLight	<i>Italic</i>
Light	<i>Italic</i>
Regular	<i>Italic</i>
Medium	<i>Italic</i>
SemiBold	<i>Italic</i>
Bold	<i>Italic</i>
ExtraBold	<i>Italic</i>
Black	<i>Italic</i>

TIPOGRAFIA

Hierarquias, medidas e pesos

Abaixo, e apenas a título de orientação, estão apresentados os estilos de fonte, seus tamanhos, espaçamento, entreletas e entrelinhas para composição de textos.

A

Título

Fonte: Poppins ExtraBold
Leading: Type size × 1.2
(e.g. 48pt type = 57,6pt leading)
Kerning: Optical
Tracking: 0
Case: Title Case

B

Subtítulo 1

Fonte: Poppins SemiBold
Leading: Type size × 1.3
(e.g. 20pt type = 26pt leading)
Kerning: Optical
Tracking: 0
Case: Sentence Case

C

Subtítulo 2

Fonte: Poppins Black
Leading: Type size × 1.4
(e.g. 11pt type = 15,4pt leading)
Kerning: Optical
Tracking: 0
Case: Uppercase

A

CACB apresenta seu novo logo às Federações e ACEs da rede.

B

Participantes ouviram os motivos que levaram à mudança e os conceitos do novo desenho de marca

C

SAIBA MAIS SOBRE OS BASTIDORES DO ENCONTRO COM AS FEDERAÇÕES

D

Na manhã desta quinta-feira (30), a CACB reuniu representantes de Federações e Associações Comerciais de todo o País para detalhar o processo de mudança da logomarca da entidade, que está de cara nova. Durante a abertura do encontro, o presidente da entidade, Alfredo Cotait Neto, se disse otimista com o momento vivido pela Confederação e afirmou que mudanças têm acontecido justamente para fortalecer o sistema.

E

“ Estamos reorganizando os processos para o nosso projeto de criação de uma rede institucional forte e a mudança da marca representa mais um passo nesse sentido. ”

F

— ALFREDO COTAIT NETO, PRESIDENTE DA CACB

D

Corpo do texto

Fonte: Poppins Regular
Leading: Type size × 1.3
(e.g. 12pt type = 15,6pt leading)
Kerning: Optical
Tracking: 0
Space before paragraph: -6
Case: Sentence Case

E

Corpo das aspas

Fonte: Poppins Medium
Leading: Type size × 1.4
(e.g. 17pt type = 23,8pt leading)
Kerning: Optical
Tracking: 0
Case: Sentence Case

F

Fonte

Fonte: Poppins ExtraBold
Leading: Type size × 1.5
(e.g. 9pt type = 13,5pt leading)
Kerning: Optical
Tracking: 10
Case: Uppercase



Para manter a integridade da marca, utilize sempre os arquivos originais eletrônicos e respeite as regras previstas neste manual. Não reconstrua ou altere as composições apresentadas.



CORES

APLICAÇÃO DE CORES

Códigos cromáticos - azul

A paleta de cores da CACB possui valores Pantone, RGB, CMYK e Hexadecimal, conforme descritos a seguir.

Pantone

É uma composição de cor pura usada em casos especiais como, por exemplo, materiais impressos

com pouca variedade de cores e que exijam boa qualidade de impressão.

Também é indicada para impressões em silk screen.

RGB

Escala usada em meios digitais: telas de

computadores, sites, apresentações e projeções.

CMYK

Escala usada em materiais impressos como fotografias e grande variedade de cores.

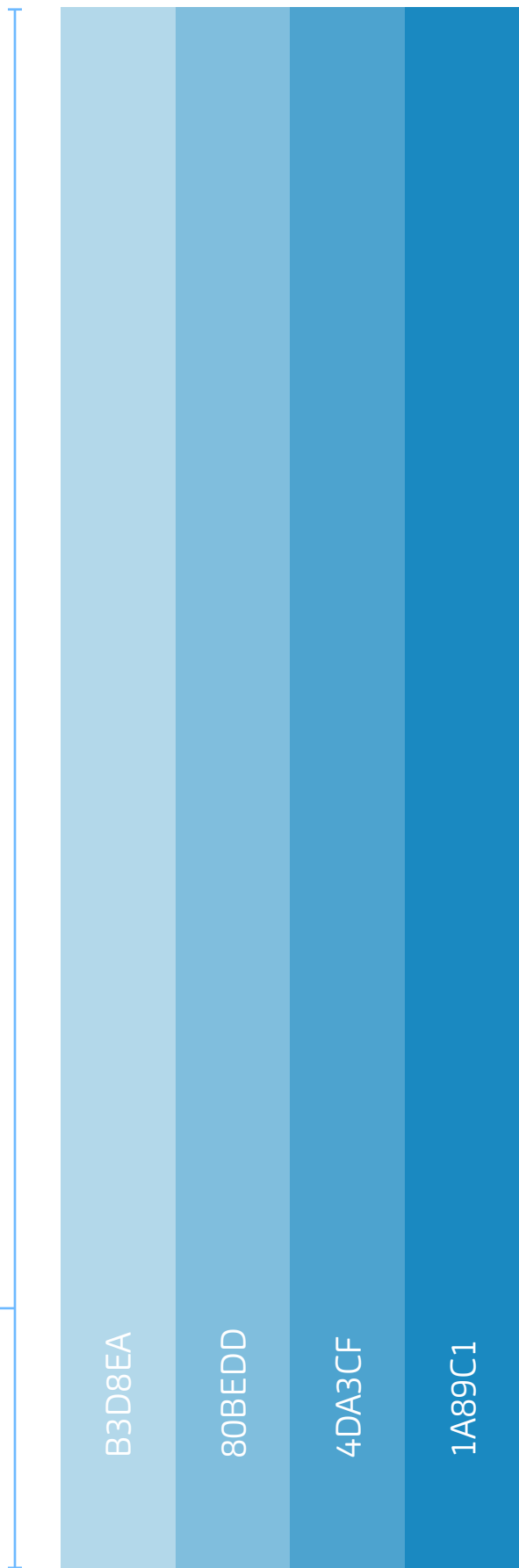
Hexadecimal

Escala utilizada na programação de sites e outras plataformas.

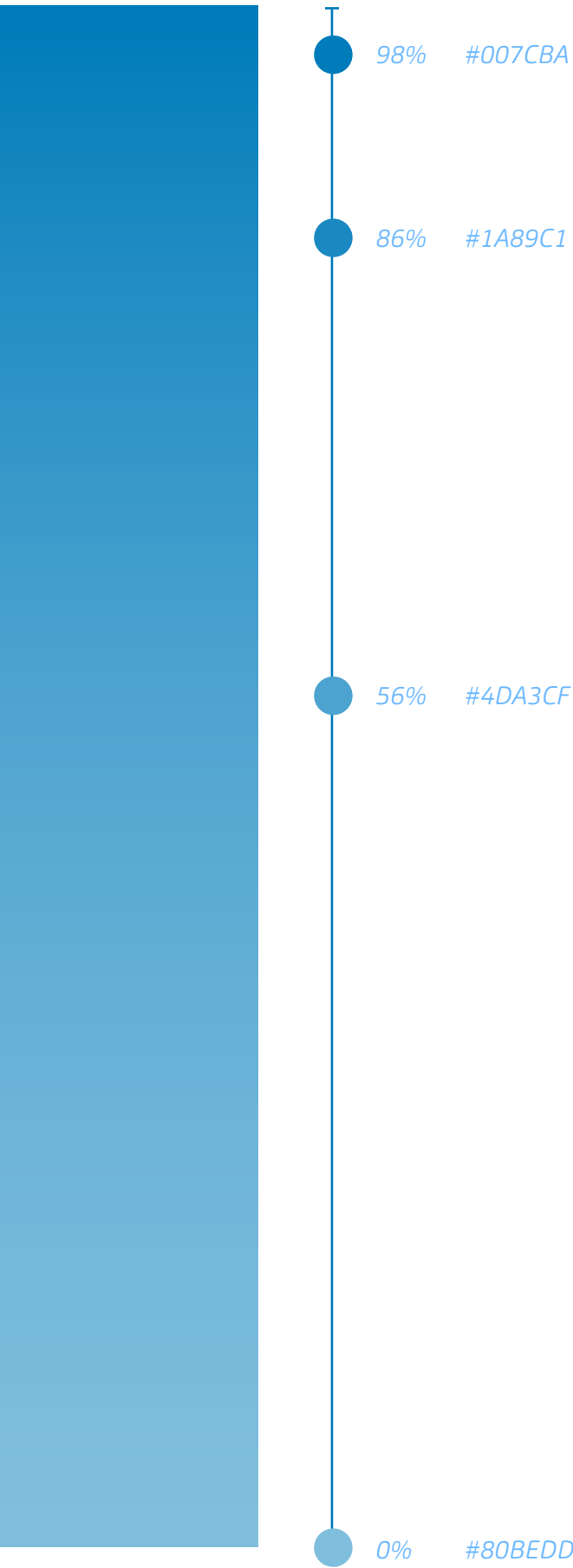


Essas variações no número hexadecimal servem para abrir possibilidades exclusivamente em aplicações Web.

tints



gradient slider



colour codes



APLICAÇÃO DE CORES

Códigos cromáticos

A paleta de cores da CACB possui valores Pantone, RGB, CMYK e Hexadecimal, conforme descritos a seguir.

Pantone

É uma composição de cor pura usada em casos especiais como, por exemplo, materiais impressos

com pouca variedade de cores e que exijam boa qualidade de impressão.

Também é indicada para impressões em silk screen.

RGB

Escala usada em meios digitais: telas de

computadores, sites, apresentações e projeções.

CMYK

Escala usada em materiais impressos como fotografias e grande variedade de cores.

Hexadecimal

Escala utilizada na programação de sites e outras plataformas.



tints

gradient slider

colour codes

Essas variações no número hexadecimal servem para abrir possibilidades exclusivamente em aplicações Web.

FFEEB3

FFE380

FFD74D

FFCC1A

98% #FFC600

86% #FFCC1A

56% #FFD74D

0% #FFE380

R255
G198
B0

CMYK

0 25 95 0

PANTONE

7548 C 109 U

HEX

#FFC600

NOME

AMARELO
TROPICAL



Para manter a integridade da marca, utilize sempre os arquivos originais eletrônicos e respeite as regras previstas neste manual. Não reconstrua ou altere as composições apresentadas.

APLICAÇÃO DE CORES

Códigos cromáticos

A paleta de cores da CACB possui valores Pantone, RGB, CMYK e Hexadecimal, conforme descritos a seguir.

Pantone

É uma composição de cor pura usada em casos especiais como, por exemplo, materiais impressos

com pouca variedade de cores e que exijam boa qualidade de impressão.

Também é indicada para impressões em silk screen.

RGB

Escala usada em meios digitais: telas de

computadores, sites, apresentações e projeções.

CMYK

Escala usada em materiais impressos como fotografias e grande variedade de cores.

Hexadecimal

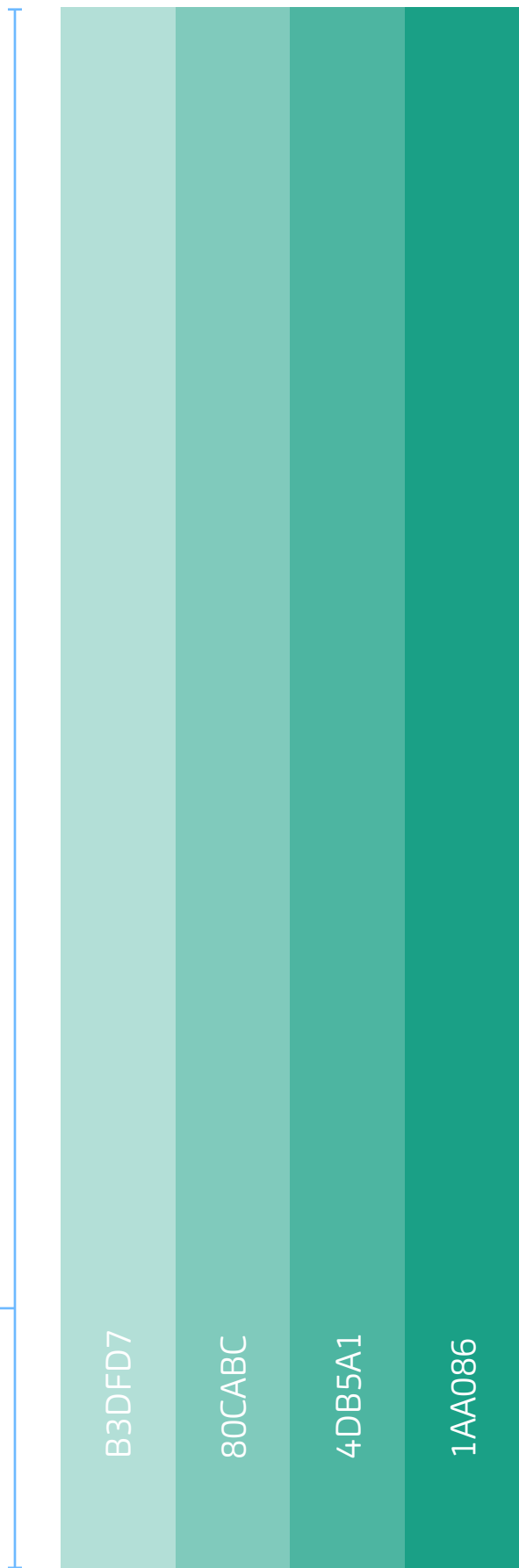
Escala utilizada na programação de sites e outras plataformas.



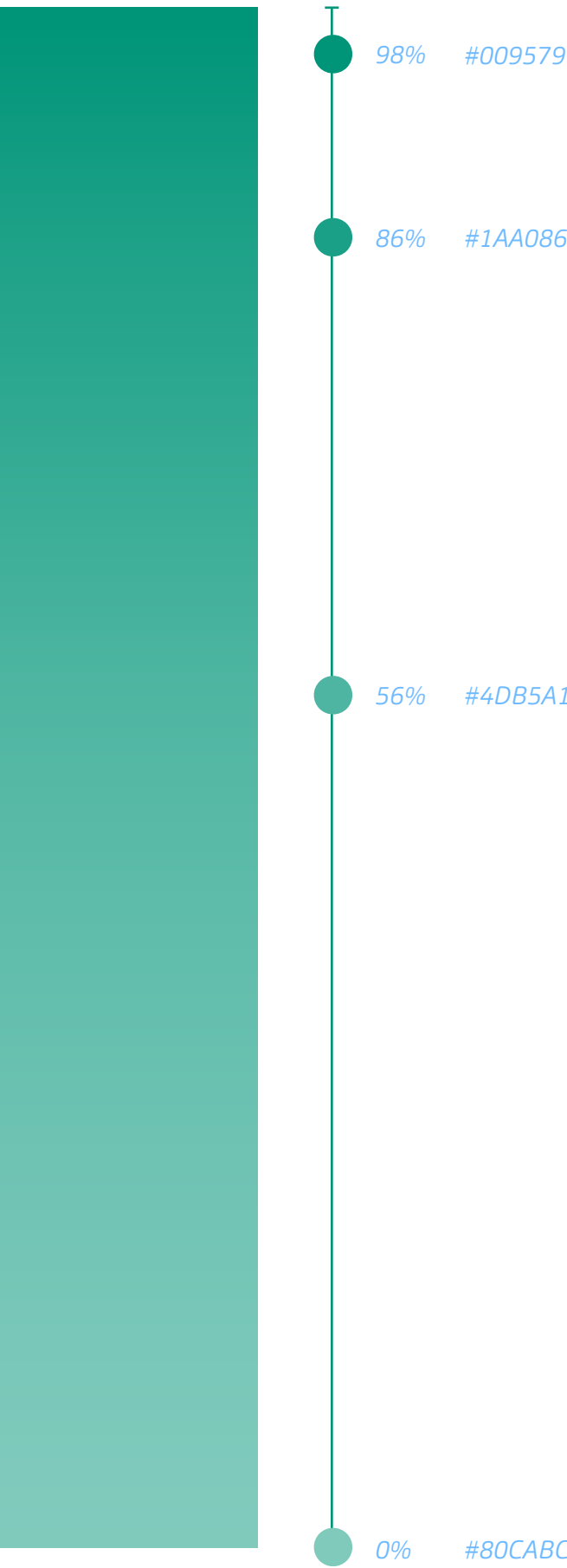
Para manter a integridade da marca, utilize sempre os arquivos originais eletrônicos e respeite as regras previstas neste manual. Não reconstrua ou altere as composições apresentadas.

Essas variações no número hexadecimal servem para abrir possibilidades exclusivamente em aplicações Web.

tints



gradient slider



colour codes



APLICAÇÃO DE CORES

Logo sobre fundos coloridos

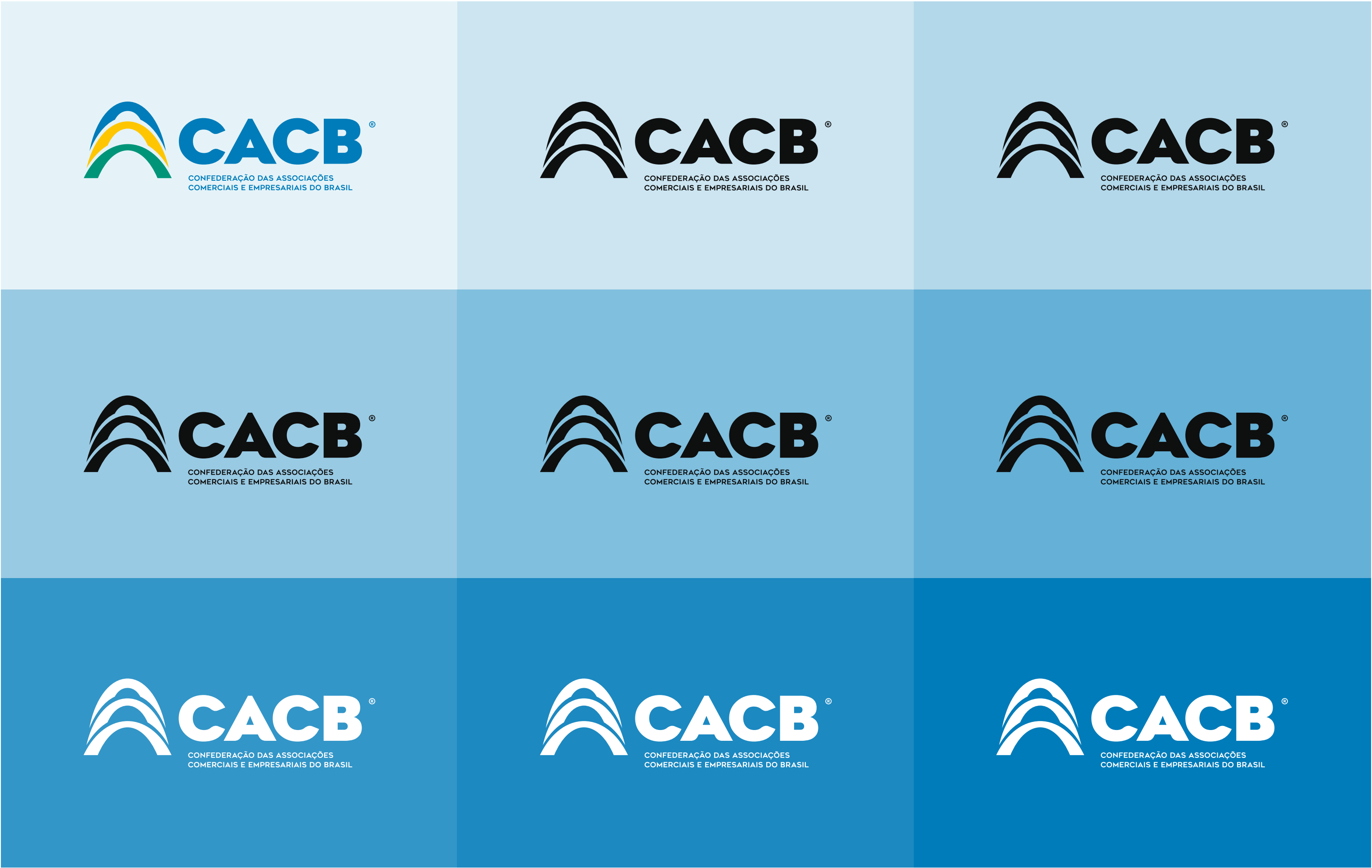
É importante que o logo sempre tenha contraste com o fundo em que for aplicado, para que sua legibilidade não seja comprometida.

A tabela abaixo, de referência, nos tons de azul, mostra o cuidado necessário ao aplicar a marca sobre fundos coloridos.

Quando o contraste entre o logo e o fundo for muito baixo, devem ser usadas as versões PBs da marca - positiva e negativa.

Julgamento pessoal e bom-senso são cruciais para distinguir que escolha fazer; como o logo CACB carrega uma cromática de 3 cores bem distintas

(azul, amarela e verde), são restritas as opções em que ele deve ser aplicado quando o fundo assegurar contraste.





Para manter a integridade da marca, utilize sempre os arquivos originais eletrônicos e respeite as regras previstas neste manual. Não reconstrua ou altere as composições apresentadas.

APLICAÇÃO DE CORES

Logo sobre fundos coloridos

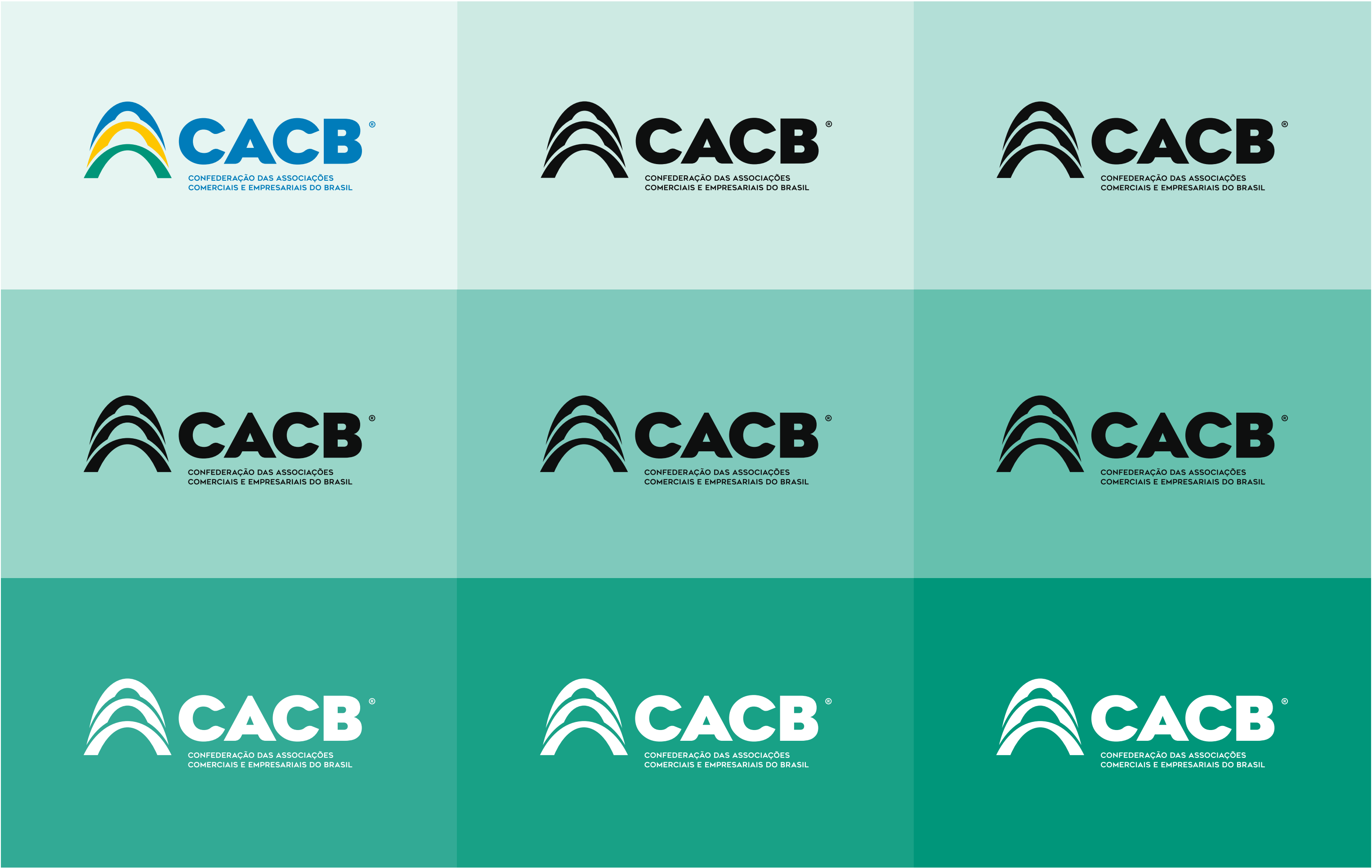
É importante que o logo sempre tenha contraste com o fundo em que for aplicado, para que sua legibilidade não seja comprometida.

A tabela abaixo, de referência, nos tons de verde, mostra o cuidado necessário ao aplicar a marca sobre fundos coloridos.

Quando o contraste entre o logo e o fundo for muito baixo, devem ser usadas as versões PBs da marca - positiva e negativa.

Julgamento pessoal e bom-senso são cruciais para distinguir que escolha fazer; como o logo CACB carrega uma cromática de 3 cores bem distintas

(azul, amarela e verde), são restritas as opções em que ele deve ser aplicado quando o fundo assegurar contraste.



APLICAÇÃO DE CORES

Logo sobre fundos coloridos

É importante que o logo sempre tenha contraste com o fundo em que for aplicado, para que sua legibilidade não seja comprometida.

A tabela abaixo, de referência, nos tons de amarelo, mostra o cuidado necessário ao aplicar a marca sobre fundos coloridos.

Quando o contraste entre o logo e o fundo for muito baixo, devem ser usadas as versões PBs da marca - positiva e negativa.

Julgamento pessoal e bom-senso são cruciais para distinguir que escolha fazer; como o logo CACB carrega uma cromática de 3 cores bem distintas

(azul, amarela e verde), são restritas as opções em que ele deve ser aplicado quando o fundo assegurar contraste.



Para manter a integridade da marca, utilize sempre os arquivos originais eletrônicos e respeite as regras previstas neste manual. Não reconstrua ou altere as composições apresentadas.

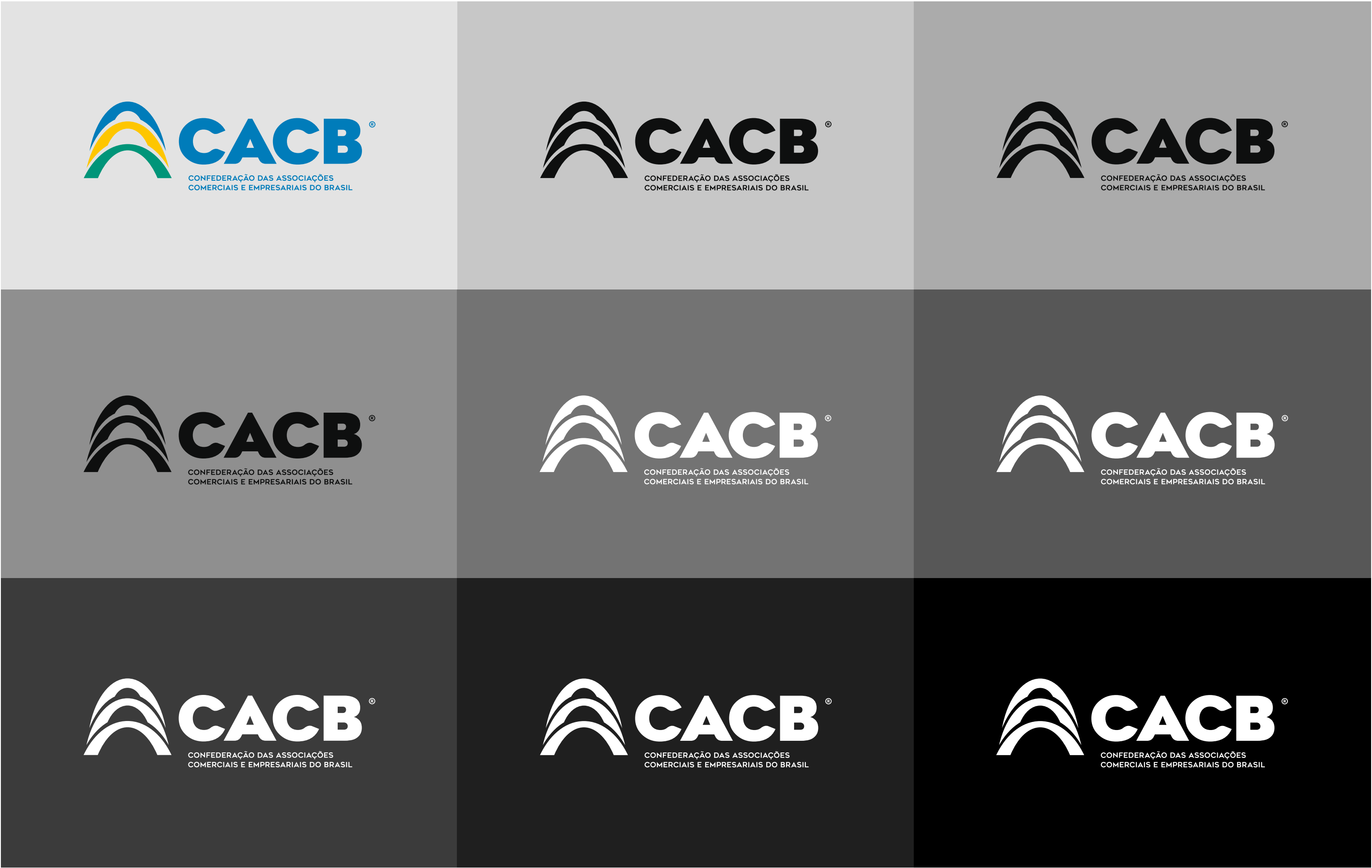
APLICAÇÃO DE CORES

Logo sobre fundos tons de cinza

É importante que o logo sempre tenha contraste com o fundo em que for aplicado, para que sua legibilidade não seja comprometida.

Quando o contraste entre o logo e o fundo for muito baixo, devem ser usadas as versões PBs da marca - positiva e negativa.

O mesmo cuidado é válido quanto à aplicação sobre fundos em tons de cinza.





Para manter a integridade da marca, utilize sempre os arquivos originais eletrônicos e respeite as regras previstas neste manual. Não reconstrua ou altere as composições apresentadas.

APLICAÇÃO DE CORES

Logo sobre fundos fotográficos

A aplicação do logo sobre fundos fotográficos - o que também vale para ilustrações e vetores - também deve ser feita com cuidado, garantindo que sua leitura não seja prejudicada pela interferência de outros elementos dentro da imagem.

Se o logo, ao ser aplicado, apresentar baixo contraste, devem ser usadas as versões PBs - positiva e negativa.

Abaixo, um guia visual para auxiliar na decisão de que logo escolher.

Julgamento pessoal e bom-senso são cruciais para distinguir que escolha fazer; como o logo CACB carrega uma cromática de 3 cores bem distintas (azul, amarela e verde), são restritas as opções em que ele deve ser aplicado quando o fundo assegurar contraste.

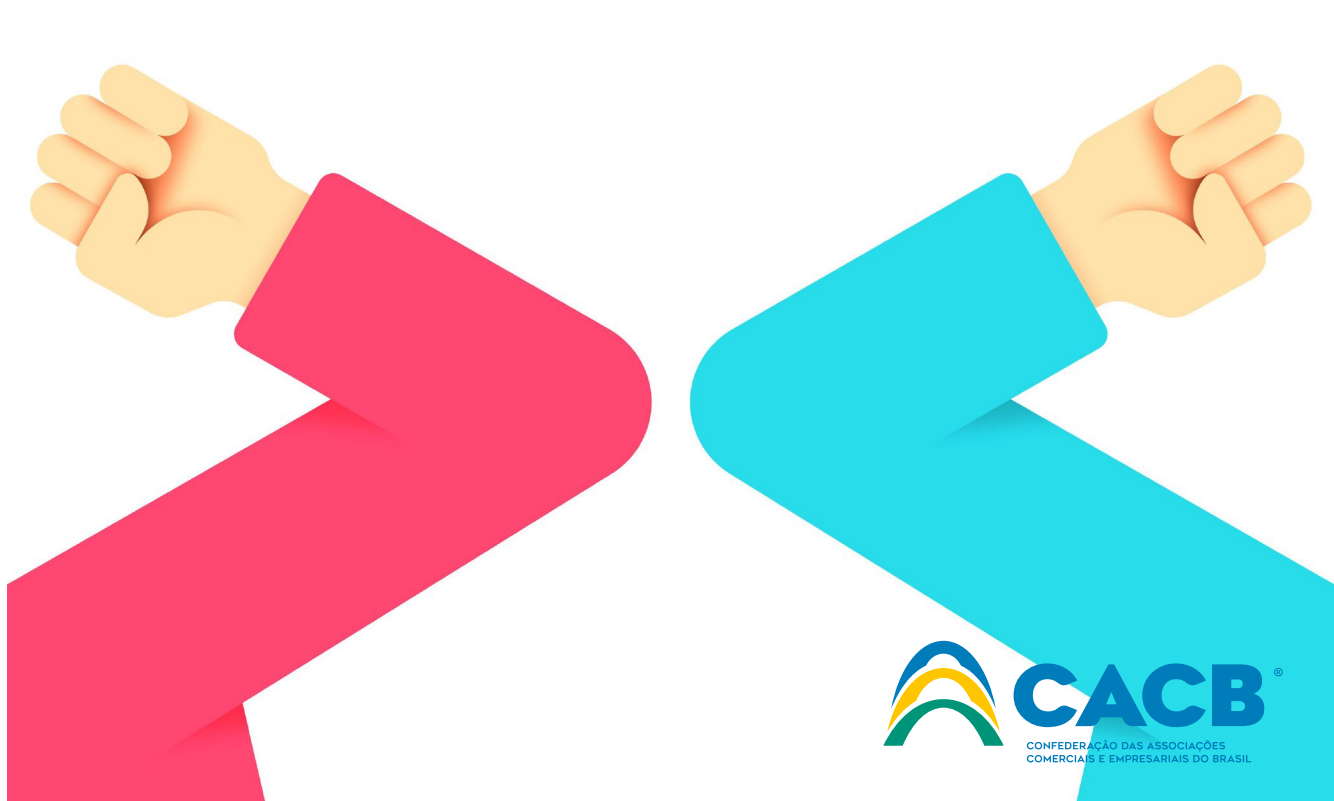


Para manter a integridade da marca, utilize sempre os arquivos originais eletrônicos e respeite as regras previstas neste manual. Não reconstrua ou altere as composições apresentadas.

APLICAÇÃO DE CORES

Logo sobre fundos fotográficos

Abaixo, alguns exemplos a mais para auxiliar na decisão de que logo aplicar de acordo com os elementos de fundo de uma imagem e seus níveis de contraste.



Para manter a integridade da marca, utilize sempre os arquivos originais eletrônicos e respeite as regras previstas neste manual. Não reconstrua ou altere as composições apresentadas.

APLICAÇÃO DE CORES

Logo sobre fundos fotográficos

Em situações muito específicas, em que uma imagem não permita a aplicação do logo em nenhuma de suas versões (cromáticas e PBs), é permitido o uso de uma caixa de proteção na cor branca para dar suporte e garantir legibilidade.



 Para manter a integridade da marca, utilize sempre os arquivos originais eletrônicos e respeite as regras previstas neste manual. Não reconstrua ou altere as composições apresentadas.



LOOK & FEEL

MOCKUPS

Logo aplicado a peças de papelaria,
merchandising e outros suportes/superfícies

Nossa marca é a soma de suas partes. Ela não existe de forma isolada. Sua visualidade se estende para peças que vão muito além de um singelo cartão de visita ou um adesivo de frota; ela encontra-se, na verdade, aplicada numa multiplicidade de suportes, materiais de merchandising, papelaria e telas.

A seguir, estão alguns exemplos de ativos de marca que assinalam como nos apresentamos ao mundo - sempre de forma consistente, coerente e constante. Sobretudo, em linha com as regras, parâmetros e orientações evidenciados neste Manual da Marca.

Observação: com o intuito de servirem de suportes para aplicação do logo CACB em peças de mockups, as fotografias, vetores, ilustrações e demais imagens mostradas neste documento não podem ser usadas para além do propósito as quais aqui se destinam. Todo o conteúdo é proprietário e seus direitos protegidos por lei específica; caso o cliente deseje outra destinação, suas licenças devem ser obtidas antes do uso para além da finalidade deste Manual da Marca.



Para manter a integridade da marca, utilize sempre os arquivos originais eletrônicos e respeite as regras previstas neste manual. Não reconstrua ou altere as composições apresentadas.

Fachada



Fachada





Fachada





Fachada



Sinalização sede



Recepção



Recepção /logo em relevo sobre chapa em
aço escovado









Sala de reunião



Sinalização exterior







Auditório



Auditório



Púlpito



Canopla



Bandeira de mesa



Bandeira de mastro



Grade de contenção



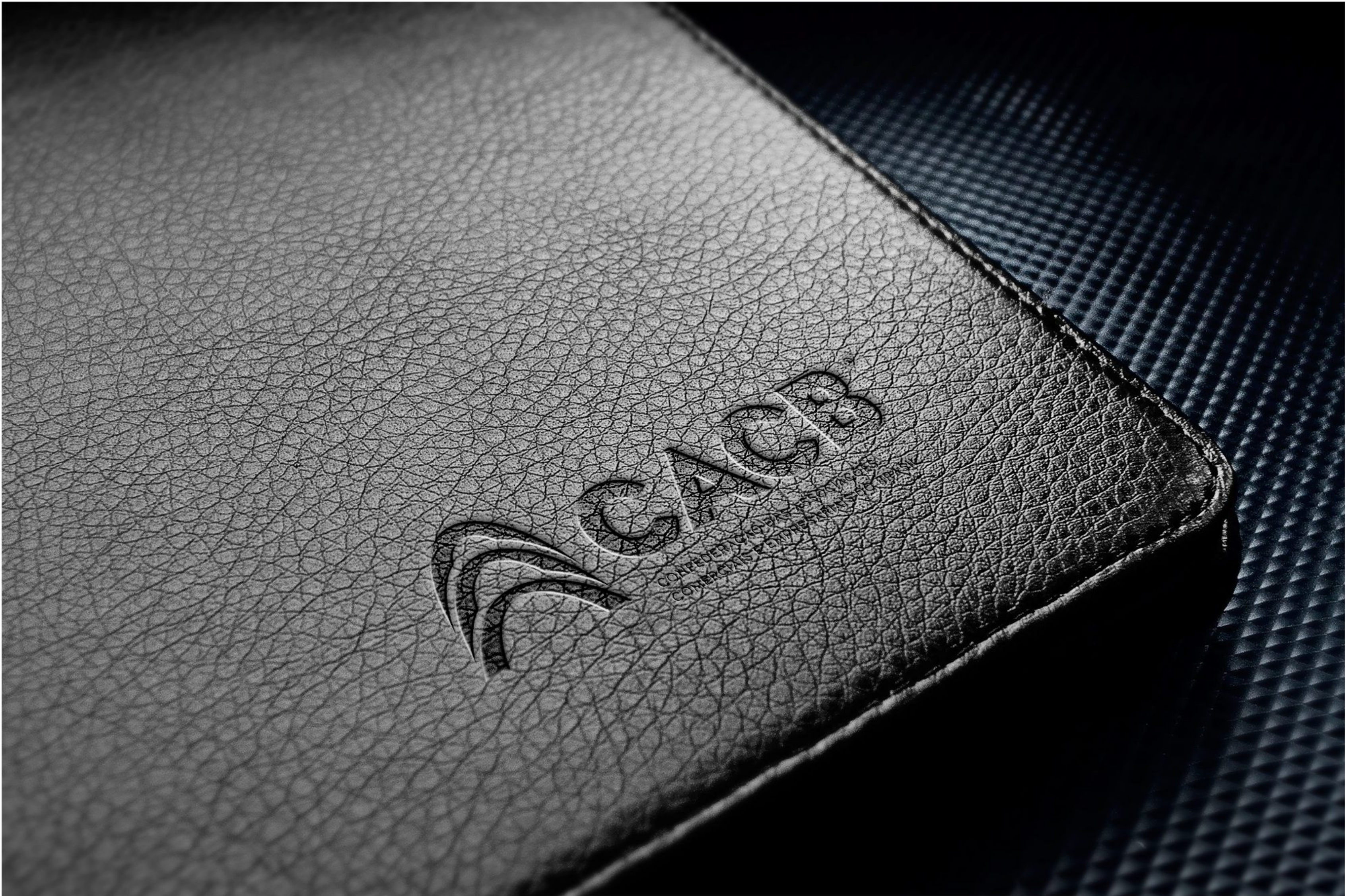




Outdoor



Pasta de couro



Botton



Pin de lapela





Bolsa



OYE[®]

OPEN YOUR EYES
VISUAL DESIGN

Design Executive Officer
Fernando Schiavo

+55 21 99795 0575
schiavo@oye.email
oye.com.br

